



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАНЕВСКОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.06.2026

ст-ца Каневская

№ 831

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в муниципальном образовании
Каневской муниципальной район Краснодарского края
на 2026 – 2030 годы**

Во исполнение требований Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 года № 2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, в целях реализации мероприятий стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальной район Краснодарского края п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальной район Краснодарского края на 2026 – 2030 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу по связям со СМИ и общественностью администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края (Игнатенко Т.А.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края Бурба Н.Н.

4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Каневской муниципальной район
Краснодарского края

А.В. Герасименко

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Каневской муниципальный
район Краснодарского края
от 10.06.2026 № 831

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Каневского района.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Каневского района, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Каневского района.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции, либо ответственный заместитель главы
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел системно-технического обеспечения управления делами администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее – отдел системно-технического обеспечения управления делами)
3	Рынок оказания медицинских услуг	Заместитель главы муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края Ищенко И.В.
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Заместитель главы муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края Ищенко И.В.
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление строительства администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Управление строительства администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее - управление строительства)
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел потребительской сферы и предпринимательства администрации муниципального образования Каневской муниципальный район

1	2	3
		Краснодарского края
8	Рынок гостиничных услуг	Отдел потребительской сферы и предпринимательства администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Отдел потребительской сферы и предпринимательства администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее – отдел потребительской сферы и предпринимательства)
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	Управление экономики администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
11	Рынок рекламных услуг	Управление экономики администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее – управление экономики)
12	Рынок спортивных услуг	Отдел по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел по физической культуре и спорту)
13	Рынок производства винодельческой продукции	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	Управление сельского хозяйства и продовольствия администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края (далее – управление сельского хозяйства и продовольствия)

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем

на товарных рынках муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края по состоянию на 01 января 2026 г. определяет направления для содействия развитию конкуренции в Каневском районе в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Основу многоотраслевой экономики муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края составляет агропромышленный комплекс.

Каневской район - крупнейший сельскохозяйственный район Краснодарского края с развитым перерабатывающим комплексом. Район имеет самое большое поголовье крупного рогатого скота, находится в лидерах по производству молока и мяса. В экономике и социальной сфере Каневской район уже много лет занимает устойчивое положение и является зоной многоотраслевого сельскохозяйственного производства.

Основными видами деятельности субъектов АПК являются растениеводство и животноводство.

Производимая сельскохозяйственная продукция является сырьевой базой для пищевой и перерабатывающей промышленности района и края.

В районе насчитывается 181,5 тыс.га сельскохозяйственных угодий, в том числе 178,5 тыс.га пашни.

Все крупные сельскохозяйственные предприятия района являются перспективно развивающимися.

Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели занимают около 20% всей посевной площади района. Крупных крестьянских (фермерских) хозяйств с площадью свыше 100 га в районе насчитывается около 50.

Агропромышленный комплекс Каневского района произвел продукции в сопоставимых ценах в 2025 году на сумму 21659,1 млн. руб., темп роста к 2024 году (26665,8млн.руб.) составил 81,2 %.

В растениеводстве продолжают широко внедряться прогрессивные технологии возделывания зерна. Сертифицированным семеноводством на основании разрешительной документации в Каневском районе занимаются 3 хозяйства - АО АФПЗ «Победа», ОАО АФП «Нива», ОАО ПЗ «Воля». Эти сельхозтоваропроизводители состоят в реестре семеноводческих предприятий Российской Федерации. Каневской район много лет лидировал в Северной зоне края по урожайности и валовому сбору основных сельскохозяйственных культур. Однако, в 2025 году засуха существенно повлияла на экономику сельскохозяйственных предприятий и крестьянско-фермерских хозяйств.

Уменьшение объема валовой продукции сельского хозяйства в 2025 году произошло по причине снижения объема продукции растениеводства в связи с неблагоприятными погодными условиями (засуха и аномальная жара),

вследствие которых значительно снизилась урожайность кукурузы, подсолнечника, сои, сахарной свеклы, плодов, в районе был введен режим ЧС.

В целом в 2025 году по зерновым и зернобобовым культурам валовой сбор в зачетном весе составил 364,7 тыс. тонн зерна, или 57,7 % к уровню 2024 года. Средняя урожайность составила 34,2 ц/га, на 31 ц/га меньше показателя прошлого года.

Озимой пшеницы произведено 284,7 тыс. тонн, что составляет 54,8 % к уровню 2024 года.

В 2025 году произошло значительное уменьшение валового производства зерна кукурузы в связи с засухой и аномальной жарой, в результате снижена уборочная площадь из-за перевода кукурузы из зерновой в силосную в связи с необходимостью заготовки кормов, всего произведено 2,7 тыс. тонн, или 15,7 % к уровню 2024 года, 2,6 % к уровню 2023 года.

Также засуха оказала негативное воздействие на урожайность сахарной свеклы, масличных культур.

В отрасли животноводства отмечается положительная динамика развития, строятся новые молочные фермы, растет продуктивность дойного стада. Невысокий темп роста производства продукции животноводства в 2025 году обусловлен уменьшением производства мяса свинины. Снижение поголовья свиней произошло по причине АЧС в ООО «Агрокомплекс «Каневской бекон» в 2024 году. Поголовье свиней в хозяйстве ликвидировано полностью, до конца года предприятие находилось на карантине. С 2025 года происходит постепенное наращивание поголовья, полное восстановление должны обеспечить в 2027 году.

Производством животноводческой продукции в Каневском районе занимаются 9 крупных и 2 малых сельскохозяйственных предприятия на 27 фермах.

По итогам года поголовье крупного рогатого скота насчитывает 56442 головы, в том числе 20837 фуражных коров, что выше уровня прошлого года на 3918 голов, коров - на 887 голов.

Сельхозтоваропроизводителями всех форм собственности в 2025 году произведено 259,0 тыс. тонн молока, темп роста к прошлому году составил 112,6%.

Продуктивность коров в сельхозпредприятиях достигла 13257 кг, превысив уровень прошлого года на 305 кг.

С 2025 по 2027 год планируется строительство двух молочно-товарных ферм на 2 тыс. фуражных коров каждая в границах Красногвардейского сельского поселения, что увеличит производство молока почти на 100 тыс. тонн в год и позволит создать до 200 новых рабочих мест. В 2025 году произведено на убой 11,9 тыс. тонн мяса всех видов сельскохозяйственных животных – на 14,4% меньше, чем в прошлом году по причине АЧС.

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Каневского района остается развитие малых и средних форм хозяйствования, которые вносят весомый вклад в продовольственную корзину.

Опираясь на оказываемую господдержку, КФХ и ЛПХ продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится почти 20 %.

В целях поддержки и повышения заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере агропромышленного комплекса на постоянной основе проводятся мероприятия, направленные на информирование о мерах государственной поддержки и развития.

Проводится информационная и обучающая поддержка по современным технологиям возделывания новых перспективных высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур с участием ведущих научно-исследовательских учреждений Краснодарского края.

В 2025 году в целях обеспечения конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей АПК предприятия района принимали участие в конкурсе «Сделано на Кубани», в том числе лауреатами стали ООО фирма «Калория», ООО «Мясоптицекомбинат «Каневской», ООО Торговый дом «Кубанская станица», СПССПК «Кубанский плодоовощевод», ООО «Консервное предприятие Русское поле-Албаши», что позволило предприятиям воспользоваться рядом преференций (визуальное выделение в торговле, специальные ценники и отдельные полки в сетях повышают заметность товара, поставка продукции на экспорт, выдача займов по сниженным ставкам, бесплатное участие в выставках и ярмарках на коллективных стендах «Сделано на Кубани» и др.).

В настоящее время продолжают активно развиваться сельскохозяйственный производственный кооператив «Скиф» и сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой перерабатывающий кооператив «Кубанский плодоовощевод», объединение усилий позволяет оставаться конкурентоспособными на рынке. В 2025 году «Кубанский плодоовощевод» получил господдержку на развитие материально-технической базы.

По итогам 2025 года доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая КФХ и сельскохозяйственные кооперативы, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составила 27%, доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 0,85%.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи

(включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории района услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка «ТЕЛЕ 2»), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

В Каневском районе телефонизировано и охвачено почтовой связью 38 сельских населенных пунктов.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса не отмечается.

В Каневском районе 14 населенных пунктов имеют подведенный оптоволоконный кабель с возможностью предоставления неограниченному числу подключенных абонентов доступа к сети «Интернет», 38 населенных пунктов имеют возможность широкополосного доступа к сети «Интернет». Количество бюджетофинансируемых учреждений, имеющих доступ к сети «Интернет» через оптоволоконный кабель, составляет 45 единиц, в том числе в сфере общего образования – 28, дополнительного образования – 2, в сфере культуры – 15.

Рынок услуг связи имеет положительную динамику развития.

Доля оборота организаций, основным видом деятельности которых является предоставление услуг связи, в общем обороте хозяйствующих субъектов по крупным и средним предприятиям составил менее 1 %.

Источником увеличения доходов участников рынка являются следующие услуги:

- услуги, предоставляемые на базе сетей передачи данных и телематических служб;

- услуги, реализуемые с помощью системных технологий связи и обработки информации: услуги организации VPN и других технологий;

- услуги передачи данных;

- услуги доступа в сеть «Интернет»;

- услуги сетей цифрового IP-телевидения; услуги видеотелефонии и видеоконференцсвязи.

Основную долю на рынке по оказанию услуг фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В Краснодарском крае рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка

медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

В Каневском районе рынок медицинских услуг представлен следующими лечебно-профилактическими учреждениями: ГБУЗ «Каневская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края, 16 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 47 индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги, услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований и гемодиализа.

В структуру ГБУЗ «Каневская ЦРБ» МЗ КК входят поликлиника, детская поликлиника, женская консультация, центр здоровья, 11 круглосуточных отделений стационарного типа, приемное отделение, отделение дневного стационара, отделение переливания крови, патологоанатомическое отделение, отделение скорой медицинской помощи, отделение платных медицинских услуг и 5 диагностических подразделений, 4 участковые больницы, 6 амбулаторий, 15 фельдшерско-акушерских пунктов, 2 домовых хозяйства.

Значительную долю медицинских услуг, оказанных медицинскими организациями частной системы здравоохранения на территории Краснодарского края, составили стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью.

Частные организации составляют 98,4% от общего числа лечебно-профилактических учреждений (далее – ЛПУ).

Структурные подразделения государственного учреждения здравоохранения, в том числе участковые больницы, врачебные амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, имеются во всех сельских поселениях. Частные ЛПУ имеются в 5 поселениях района (Каневском, Стародеревянковском, Привольненском, Новодеревянковском, Красногвардейском), причем 82,8 % ЛПУ сосредоточено в Каневском сельском поселении.

Укомплектованность частных лечебных учреждений медицинским персоналом 100 %, ГБУЗ «Каневская ЦРБ» – врачами – 66%, средним медицинским персоналом – 85%, что является основной проблемой осуществления деятельности на данном рынке.

В муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края особое внимание уделяется обеспечению медицинских организаций квалифицированными кадрами. В 2025 году средняя заработная плата врачей выросла на 10,8 %, среднего медицинского персонала – на 12,6 %, младшего – на 17,2%.

В рамках реализации программы «Земский доктор» в 2025 году заключены договоры с 4 врачами (2 врача-эндокринолога, врач-педиатр и врач-травматолог-ортопед).

Активно ведется профориентационная работа с выпускниками образовательных учреждений. Так, в 2025 году в рамках договора о целевом обучении в ФГБОУ ВПО КубГМУ Минздрава России по специальности «Лечебное дело» поступили 4 человека, по специальности «Педиатрия» - 2 человека и 2 человека поступили в ординатуру по специальностям «Рентгенология» и «Акушерство и гинекология».

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в Территориальной программе обязательного медицинского страхования носит заявительный характер.

При этом остается высоким дефицит кадров и медицинского персонала в государственном секторе. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка оказания медицинских услуг, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Всего на территории Каневского района осуществляет деятельность 11 хозяйствующих субъектов: 9 относятся к фармацевтической деятельности, 2 к торговле ортопедическими изделиями.

Доля негосударственных аптечных организаций на товарном рынке составляет 100 %.

Аптечные учреждения имеются в 4 поселениях, но основная доля (63,6 %) сосредоточена в Каневском сельском поселении.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

В рамках повышения территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах путем увеличения количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, а также возможности запуска работы передвижных аптечных пунктов возникают следующие проблемы:

при открытии обособленных подразделений – дефицит кадров, отсутствие медицинского персонала, низкий товарооборот, нерентабельность;

при работе передвижных аптечных пунктов – низкая маржинальность, высокие затраты (оснащение автомобиля, его обслуживание и топливо могут превысить расходы на стационарную аптеку), недостаток кадров (водитель-фармацевт должен одновременно управлять автомобилем и поддерживать

техническое состояние передвижной аптеки), сложности с организацией температурных условий хранения препаратов во время перевозки.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В текущей обстановке рынок транспортных услуг в районе представлен частными перевозчиками. В связи с тем, что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а зачастую убыточной.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того вносятся корректировки в расписание движения и увеличивается количество автобусов на маршрутах. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярного сообщения осуществляются предпринимателями на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Общая протяженность муниципальных маршрутов в Каневском районе составляет 868 километров, в том числе городские маршруты 210 километров, пригородные 658 километров.

Индивидуальные предприниматели обслуживают 23 маршрута, в том числе 11 городских, 12 пригородных.

Общее количество автобусов, ежедневно работающих на маршрутах составляет 34 единицы, из которых категории М2, использующих в качестве топлива КППГ (метан), 24 единицы и 10 единиц категории М3 (используют дизельное топливо). Использование газомоторного топлива на большей части парка автобусов позволяет значительно снизить издержки перевозчиков.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в Каневском районе составляет 100 %.

Объем дорожного фонда Каневского района на 31 декабря 2025 года составил 7,7 млн. рублей из средств местного бюджета. Расходование средств дорожного фонда Каневского района осуществляется в рамках муниципальной программы «Капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения Каневского района».

Основной задачей на данном рынке является дальнейшее развитие конкурентной среды за счет повышения качества обслуживания пассажиров.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

Наибольшим спросом пользуется песок и песчано-гравийные смеси, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.

Нерудные полезные ископаемые остаются традиционным материалом, используемым как для строительства, так и для производства строительных материалов, но отсутствие достаточной сырьевой базы (карьеров) приводит к удорожанию стоимости материалов и ликвидации промышленных предприятий.

В муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края данный рынок представлен одним микропредприятием и одним крупным предприятием, осуществляющими деятельность по ОКВЭД 08.11 «Добыча декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев».

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем вхождение на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление (перевод) земельного участка с необходимой категорией земель, вида разрешенного использования, подготовки документации в части экологической экспертизы, проекта рекультивации земель, в связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 01 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 01 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы, касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края осуществляют деятельность 813 объектов

розничной торговли, из них: продовольственными товарами – 376; непродовольственными товарами – 437. Количество работников, задействованных в отрасли, составило 3238 человек.

100 % объектов розничной торговли на территории района являются частной собственностью. По состоянию на текущую дату в Каневском районе в торговых точках осуществляют деятельность 193 организации (ООО, АО), 620 индивидуальных предпринимателей.

Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах (ОКВЭД 47.19, 47.11) представлен 376 хозяйствующими субъектами.

Общая торговая площадь предприятий розничной торговли составляет 116,5 тыс. кв. м., что на 10,2% больше аналогичного показателя прошлого года.

Оборот розничной торговли на 85% формируется торгующими предприятиями, а доля рынков и ярмарок составляет 15% от общего объема торговли.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции.

Меры по усилению конкурентоспособности – обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

Розничные продажи в 2025 году выросли на 11,1% в действующих ценах и достигли 24960,5 млн. рублей. Рост показателя сформировался за счет торговых сетей. Несмотря на высокую обеспеченность населения объектами торговли, прогнозируется дальнейшее развитие инфраструктуры потребительского рынка Каневского района. В 2025 году дополнительно введено в эксплуатацию 11 новых объектов розничной торговли. Торговая площадь увеличилась на 4656,2 кв. м. Такая положительная динамика позволила увеличить оборот розничной торговли в 2026 году на 2768,1 млн. рублей.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. Многообразие форматов торговли в муниципалитете остается стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В соответствии с утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено размещение 259 нестационарных торговых объектов, в том числе круглогодичных - 126, сезонных – 133. На долю субъектов малого или среднего предпринимательства приходится 98,8% мест, предусмотренных схемой. В сельских поселениях Каневского района предусмотрены мероприятия по предоставлению преференций, а именно предоставление малым и средним сельхозтоваропроизводителям и фермерам мест под размещение нестационарных торговых объектов на льготных условиях. Указанные изменения предусматривают дополнительно 28 льготных мест для реализации

сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями и фермерами Каневского района.

В 2025 году на территории Каневского района функционировало 8 ярмарок на 659 торговых мест с режимом работы не менее 6 раз в неделю. Деятельность ярмарок направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых и местных сельхозтоваропроизводителей.

Конкуренция позволяет заметно улучшить уровень обслуживания населения, предоставляя покупателю право выбора товаров в торговых предприятиях различного формата. Действующие предприятия модернизируются, оснащаются новым оборудованием, приводятся в соответствие с современными требованиями организации торговли.

Проблемы в сфере развития рынка розничной торговли:

- недостаточно развитая сеть предприятий потребительского рынка в отдаленных населенных пунктах района;

- недостаточный контроль качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке.

Предполагается развивать рынок розничной торговли за счет:

- ввода в эксплуатацию новых объектов розничной торговли;

- стимулирования потребительского спроса;

- участия в краевых, российских и международных мероприятиях, направленных на развитие и совершенствование торговой деятельности на территории Краснодарского края;

- совершенствования форм и повышения качества торгового обслуживания населения.

Значительное влияние на развитие конкуренции на рынке торговли оказывает создание благоустроенной инфраструктуры и сервиса объектов логистики. В данном направлении выделяется деятельность логистических (распределительных) центров и складских комплексов с температурным режимом, которые являются узловой точкой логистической структуры интернет-торговли, розничной и оптовой торговли.

С начала 2026 года в налоговое законодательство Российской Федерации были внесены существенные изменения, которые оказали прямое влияние на рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Краснодарском крае. Ключевые изменения затронули систему налогообложения занятых в этой сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих с низкой маржинальностью. Повышение фискальной нагрузки создает риски для финансовой устойчивости бизнеса на товарном рынке и может повлиять на конечную стоимость продовольственных товаров для населения региона.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Гостиничная отрасль Каневского района сегодня развивается особенно динамично. Растет спрос на качественный сервис. С каждым годом все большее количество гостей выбирает именно проклассифицированные средства размещения, чей статус официально подтвержден. Чтобы оставаться конкурентоспособными, многие хозяйствующие субъекты расширяют спектр предоставляемых услуг, что влияет в том числе и на повышение «звездности» организации.

Рынок гостиничных услуг на территории Каневского района представлен 10 средствами размещения: 8 гостиниц, 1 база отдыха, 1 санаторий-профилакторий. На данном рынке зарегистрировано 6 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица.

9 объектов являются частной собственностью, 1 средство размещения (гостиница «Спорт» МБУ «Стадион») - с долей собственности муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 года № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» на территории Российской Федерации с 01 января 2025 года подлежат классификации следующие типы средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги. На текущую дату все средства размещения прошли процедуру классификации, а также обязательную регистрацию в Едином реестре.

По данным Краснодарстата, доходы (объем услуг) гостиниц и аналогичных средств размещения в 2024 году составили 30,9 млн. руб., динамика 135,5% к 2023 году в действующих ценах (2023 год – 22,8 млн. рублей). Количество гостиниц и аналогичных средств размещения составило 7 ед., с количеством мест - 244 ед. Число размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2024 году составило 4,861 тыс. человек (2023 год – 3,164 тыс. человек), с динамикой 153,6 % к 2023 году.

Доля предприятий частной формы собственности на рынке гостиничных услуг составляет 90%.

За 2025 год доходы курортно - туристского комплекса муниципального образования достигли 36,3 млн. рублей. Темп роста составил 117,3% по сравнению с 2024 годом.

Доля рынка санаторно-курортных и туристских услуг в общем обороте хозяйствующих субъектов в 2025 году составила менее 1%.

Информация о наличии барьеров, проблемных вопросов осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, а также обращений со стороны потребителей отсутствует.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

На территории Каневского района открываются рестораны и кафе. Количество объектов общественного питания (общедоступная сеть) на 01 января 2026 года составило 75 объектов. Обеспеченность жителей посадочными местами на 1 тыс. жителей района составила 33,2. Сеть общественного питания открытого типа сосредоточена в основном в районном центре – Каневском сельском поселении. Потребительские предпочтения посетителей ресторанов все больше смещаются в пользу более демократичных заведений – кафе, закусочных. Наиболее динамично развивается сегмент фаст-фуда («быстрая еда»).

Основными критериями поддержания уровня конкурентоспособности на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и рынке оказания услуг по общественному питанию являются: повышение качества товаров и услуг, наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии), инновационных технологий; работа сервисов по обеспечению логистики.

С начала 2026 года вступили в силу изменения налогового законодательства, которые затронули в том числе сферу общественного питания. Ключевые новации – повышение ставки НДС, а также снижение порога годового дохода, дающего право на освобождение от уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения (УСН). В результате налоговая нагрузка на предприятия общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, существенно возросла.

Повышение фискальной нагрузки вынуждает рестораторов, владельцев кафе и столовых пересматривать финансовые модели, оптимизировать издержки и адаптировать ценообразование в условиях возросших обязательств перед бюджетом.

Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий (ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок») характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий в Краснодарском крае является одним из значимых сегментов деловой инфраструктуры, обеспечивающих условия для развития межрегионального и международного сотрудничества, привлечения инвестиций и продвижения региональных производителей.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10 января 2026 года в районе функционирует 6 хозяйствующих субъектов по указанному виду деятельности, который является микропредприятием. С учетом делового и инвестиционного потенциала района имеются резервы для расширения конкурентной среды.

Организация работы на товарном рынке позволит:

повысить доступность выставочных сервисов для местных товаропроизводителей и малого бизнеса;

стимулировать создание новых высокопроизводительных рабочих мест; обеспечить устойчивый рост качественных показателей отрасли (выручка, прибыль, производительность труда), которые демонстрируют положительную динамику в 2022–2024 годах;

внести вклад в увеличение доли креативных (творческих) индустрий.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика:

высокая концентрация организаторов на отдельных территориях края и недостаточное развитие межмуниципальной кооперации – основной объем выставочных мероприятий традиционно сосредоточен в крупных городах и на Черноморском побережье, что приводит к неравномерному распределению деловой активности и ограничивает участие местных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

ограниченная информационная прозрачность рынка и высокие барьеры входа для новых участников – отсутствие единой открытой платформы с агрегированными данными о загрузке выставочных площадей, стоимости услуг, реестре организаторов и результатах проведенных мероприятий затрудняют анализ рыночной ситуации. Потенциальные новые игроки сталкиваются с дефицитом информации о свободных нишах, требованиях к организации выставок и доступных мерах государственной поддержки;

недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию экспорта и импортозамещения – на сегодняшний день потенциал выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции на внутренний и внешний рынки используется не в полной мере. Отсутствует системная увязка региональных программ поддержки экспорта, промышленности и малого предпринимательства с календарем выставочных мероприятий, что снижает синергетический эффект от участия хозяйствующих субъектов в выставках.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики региона и района, обеспечивающих продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

Также рынок рекламных услуг направлен на решение задачи по увеличению доли креативных (творческих) индустрий в регионе до 6,3 % к 2030 году (в 2024 году – 2,9 %).

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10 января 2026 года в районе функционирует 34 хозяйствующих субъектов по указанному виду деятельности.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика.

В связи с увеличением числа пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Однако подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удается не всем компаниям. Определенный импульс росту рынка дали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после ухода из России иностранных фирм. Как следствие, наибольшей популярностью пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видеоконтент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения.

К проблемным вопросам рынка в последние годы можно отнести внеэкономические факторы. Регулярные изменения и дополнения в действующее законодательство заставляют налогоплательщиков быть более внимательными к процессам распространения рекламы во избежание штрафных санкций.

В связи с этим изменилось поведение рекламодателей. Если ранее многие из них занимались годовым (или на несколько лет) планированием инвестиций в маркетинг и рекламу, то сейчас в случае неопределенности в экономике и (или) политике значительная часть рекламодателей занимает выжидательную позицию, быстро замораживая расходы на рекламу, но затем в случае изменения ситуации на рынке к лучшему может оперативно нарастить объем средств на рекламу.

На фоне всех этих изменений у рекламных агентств есть запрос на интеграцию рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями, так как агентства испытывают потребность в кадрах, владеющих современными цифровыми компетенциями (таргетинг, аналитика, видеопродакшн и др.). Система профильного образования не всегда успевает за изменениями рынка, а механизмы партнерства бизнеса и вузов носят разрозненный характер.

Несмотря на относительную стабильность в развитии рынка рекламных услуг, современная геополитическая и макроэкономическая ситуация могут оказать значительное влияние на указанный товарный рынок.

Включение рынка рекламных услуг позволит:

- системно развивать конкурентную среду в одной из ключевых креативных индустрий района;

- повысить доступность качественных рекламных сервисов для местных товаропроизводителей и социально ориентированных организаций;

- стимулировать внедрение инновационных форматов продвижения, включая цифровые и мультимедийные технологии.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

В структуру физкультурного движения Каневского района входят муниципальные органы управления физической культурой и спортом,

районные физкультурно-спортивные организации, спортивные клубы, районные федерации по видам спорта, центры тестирования ГТО.

По итогам 2025 года за счет средств реализуемой муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта» на территории Каневского района проводилось шесть Спартакиад и пять Фестивалей ВФСК «Готов к труду и обороне» (далее - ГТО): Спартакиада трудящихся Кубани, Спартакиада среди несовершеннолетних состоящих на всех формах профилактического учета в рамках Фестиваля спорта, Сельские спортивные игры Кубани, Спартакиада среди инвалидов Кубани, Спартакиада среди молодежи Кубани, Спартакиада «Мир без границ», Фестиваль чемпионов ГТО, Фестиваль ГТО среди семейных команд, Фестиваль ГТО среди трудовых коллективов, Фестиваль ГТО среди казачьей молодежи и Фестиваль ГТО среди учащихся профессиональных средне-образовательных учреждений.

В настоящее время в Каневском районе действуют три спортивные школы (МАУ ДО «Каневская спортивная школа», МАУ ДО Спортивная школа «Легион», МАУ ДО СШ «Олимпиец»), где укомплектовано 210 учебных групп по 17 видам спорта (футбол, баскетбол, волейбол, настольный теннис, велоспорт, прыжки на батуте, плавание, легкая атлетика, водное поло, спортивный туризм, спортивная борьба, бокс, дзюдо, самбо, гиревой спорт, стрельба из лука и тяжелая атлетика), где обучается 3454 учащихся (или 31,3 % от общего числа детей этого возраста). Учебный процесс осуществляют 99 тренеров на базе 9 сельских поселений Каневского района.

Численность инвалидов, занимающихся физической культурой и спортом в МО Каневской район, составила 1997 человек, что составляет 31,4 % от общего числа инвалидов в районе. По итогам 2024 года показатель составлял 30,3 %.

Количество спортивных сооружений в 2025 году составило 214 объектов, в том числе 120 плоскостных спортивных сооружения, 57 спортивных залов и 7 плавательных бассейнов.

По итогам 2025 года в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края процент людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом 69,37 % от общего числа населения муниципального образования. По итогам 2024 года данный показатель составлял 67,31 %.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в районе в 2025 году составил 69,1 %.

Также в регионе сформирован актуальный перечень физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта на территории Каневского района на 2026 год.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции (ОКВЭД 11.02 «Производство вина из винограда») характеризуется следующими особенностями.

В Каневском районе виноградарство не распространено в промышленных масштабах из-за рискованного климата и отсутствия подходящих почв. Однако, несмотря на статус рискованной зоны, виноградарство в Каневском районе имеет высокий потенциал для рентабельного развития при переходе от традиционных южных подходов к инновационным. Ключевым фактором успеха является использование морозостойких и раннеспелых сортов (таких как «Маркетт», «Фронтиньяк»), которые позволяют получать стабильный урожай в условиях рискованного климата. Более того, суровый климат с его перепадами температур выступает не недостатком, а преимуществом, способствуя накоплению в ягодах ароматических веществ и сохранению высокой кислотности. Это позволяет создавать уникальные вина с ярким, минеральным профилем, идеально подходящие для производства премиальных игристых и свежих белых вин.

Рентабельность проекта обеспечивается за счет смещения фокуса с массового производства на высокую добавленную стоимость. Бизнес-модель строится на нескольких столпах: производство небольших партий премиальных терруарных вин, развитие агротуризма (дегустации, экскурсии) и диверсификация продукции (соки, изюм). Такой подход позволяет устанавливать высокую цену реализации и напрямую работать с потребителем. Дополнительным стимулом служит возможность получения государственной поддержки в рамках программ импортозамещения. Таким образом, Каневской район может занять перспективную нишу производителя уникальных «северных» вин, превратив климатические риски в главное конкурентное преимущество.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

Безалкогольные напитки занимают незначительную нишу на продовольственном рынке Каневского района.

Производством минеральных вод, прочих питьевых вод и безалкогольных напитков в бутылках занимается 1 крупное перерабатывающее предприятие - ООО фирма «Калория». В 2025 году объем производства минеральной воды составил 190 тыс.полулитров, напитков безалкогольных прочих произведено 19 тыс. дкл на общую сумму 11,8 млн.руб. В малом бизнесе розливом питьевой воды из скважины занимается ООО«Аквалюкс-ЮГ», а также 11 хозяйствующих субъектов с дополнительным ОКВЭД. Оба предприятия зарегистрированы в системе «Честный знак».

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса – летом потребление прохладительных напитков возрастает примерно на 40 – 45 %, что обусловлено климатическими условиями региона и туристическим потоком.

Основной задачей на данном рынке является дальнейшее развитие конкурентной среды за счет повышения качества выпускаемой продукции.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Краснодарского края (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 года № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пл}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших

деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{\text{пд}} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{\text{пд}} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_{\text{с}} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{\text{с}} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкурен- ции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{\text{измрег}}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	0	0	0	0	0
		$K_{\text{с}}$	0	0	0	0	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{\text{измрег}}$	0	0	0	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	0	0	1	1	1
		$K_{\text{с}}$	0	0	0	0	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{\text{измрег}}$	0	1	1	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	1	1	1	1	1
		$K_{\text{с}}$	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$K_{\text{измрег}}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	0	1	1	1	1	1
		$K_{\text{с}}$	0	0	0	0	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуни-	$K_{\text{измрег}}$	0	0	1	1	1	1
		$K_{\text{пд}}$	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ципальным маршрутам регулярных перевозок	К _с	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	0	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{плд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий								
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), осуществляющих деятельность в сфере организации конгрессно-выставочных мероприятий, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Каневского района (нарастающим итогом), ед.		0	0	1	1	2	3	Управление экономики
Информация из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства								
2. Рынок рекламных услуг								
Количество субъектов МСП, занятых в сфере рекламных услуг, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность на территории Каневского района (нарастающим итогом), ед.		0	0	1	1	2	3	Управление экономики
Информация из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства								
3. Рынок спортивных услуг								
3.1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент	69,3	69,4	69,5	69,6	69,7	69,7	Отдел физической культуры и спорта
3.2	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент	69,1	69,1	69,1	69,1	69,1	69,1	
Алгоритм расчета ключевых показателей¹⁾: 3.1. $D_z = (Чд \times ПКд + Чсс \times ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) \times 100\%$, где: Чд – численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек; ПКд – поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8; Чсс – численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек; ПКс – поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными только для половины студентов (обучающихся на младших курсах), равный 0,5; Чмс – численность граждан, систематически занимающихся физической								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
культурой и массовым спортом, в возрасте от 18 до 79 лет, человек; ЧН – общая численность населения в возрасте от 3 до 79 лет на начало отчетного года, человек; Чмп – численность граждан, состоящих на учете в медицинской организации, имеющих противопоказания для занятий физической культурой и спортом, человек. 3.2. Уепс = ЕПСфакт / ЕПСнорм x 100%, где: ЕПСфакт – единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений, человек; ЕПСнорм – нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений, человек.								
4. Рынок производства винодельческой продукции								
Валовый сбор винограда у субъектов виноградарства и виноделия, за исключением личных подсобных хозяйств, тонн	0	0	0	0	138	140		Управление сельского хозяйства и продовольствия
Алгоритм расчета ключевого показателя²⁾: $P = V \times U$, где: V – общая площадь виноградников, га; U – средняя урожайность винограда, тыс. тонн/га								
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках								
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, зарегистрированных в государственной системе цифровой маркировки «Честный знак» (нарастающим итогом), ед.	2	2	3	4	5	6		Управление сельского хозяйства и продовольствия
Информация из государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»								
¹⁾ Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 года № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».								

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края представлены в приложении 1 к «дорожной карте».

5.2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальный район Краснодарского края

представлены в приложении 2 к «дорожной карте».

Начальник управления экономики
администрации муниципального образования
Каневской муниципальный район
Краснодарского края



О.И. Пужильная

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Каневской
муниципальный район Краснодарского
края на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования Каневской муниципальный район
Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнен ия мероприя тия	Ожидаемые результаты	Целевые значения показателя (нарастающим итогом)						Ответстве нные исполните ли, соисполни тели
						ква рта л	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств												
1.1	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления	оперативно сть доведения информаци и	соответ- ствующий акт	ежегодн о	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	управлени е сельского хозяйства и продоволь ствия
						2 кв.	1	1	1	1	1	
						3 кв.	1	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	субсидий малым формам хозяйствования											
1.2	Оказание консультационной помощи субъектам малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	оперативность доведения информации	отчет о проделанной работе	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции (количество мероприятий, ед.)	1 кв.	-	12	13	14	15	управление сельского хозяйства и продовольствия
						2 кв.	20	21	22	23	24	
						3 кв.	27	28	29	30	31	
						4 кв.	35	36	37	38	39	
1.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	доступность государственной поддержки	издание соответствующего нормативного правового акта	ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	1 кв.	-	5	6	8	10	управление сельского хозяйства и продовольствия
						2 кв.	5	15	16	18	20	
						3 кв.	15	20	22	25	28	
						4 кв.	30	31	33	35	38	
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.1	Разработка, утверждение и внесение изменений в порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц), в целях установки и эксплуатации оборудования связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в целях установки и эксплуатации оборудования связи (1 – наличие)	1 кв.	1	1	1	1	1	управление строительс тва
						2 кв.	1	1	1	1	1	
						3 кв.	1	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
2.2	Разработка и утверждение нормативного правового акта муниципального образования об отсутствии необхо-	регулирование процедуры доступа к разным видам	соответствующий акт органа местного самоуправления	2028 год	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры (1 – наличие)	1 кв.	-	-	-	1	1	управление строительс тва
						2 кв.	-	-	-	1	1	
						3 кв.	-	-	-	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	димости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации), в частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными	объектов инфраструктуры связи				4 кв.	-	-	1	1	1	
2.3	Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящимся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальных	повышение качества предоставления услуг связи, снижение адми-	соответствующий отчет органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам. Рассмотрение поступивших заявлений, в %	1 кв. 2 кв. 3 кв.	100 100 100	100 100 100	100 100 100	100 100 100	100 100 100	управление имущество нных отношений, отдел системно-техническо

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	образований, для размещения объектов и сооружений связи	административных барьеров				4 кв.	100	100	100	100	100	го обеспечения управления делами
3. Рынок оказания медицинских услуг												
3.1	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края информации по лицензированию медицинской деятельности посредством Единого портала государствен-	перевод процедуры подачи заявлений на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности в эле-	отчет о проделанной работе	ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг, (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	заместитель главы муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края Ищенко И.В.
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	-	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	ных и муниципальных услуг	электронный формат				4 кв.	1	1	1	1	1	

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

4.1	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах муниципального образования путем создания условий для открытия аптечных организаций	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	отчет о проделанной работе	ежегодно	сокращение перечня населенных пунктов на территории муниципального образования, в которых отсутствуют аптечные организации – увеличение количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, ед.:	1 кв.	-	1	1	1	1	заместитель главы муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края Ишенко И.В.
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	-	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
					повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и трудно-							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
					доступных населенных пунктах							
4.3	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отчет о проделанной работе	ежегодно	повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальном сайте администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края (1 – наличие)	1 кв.	1	1	1	1	1	заместитель главы муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края Ищенко И.В.
						2 кв.	1	1	1	1	1	
						3 кв.	1	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок												
5.1	Размещение информации	оперативность	акт, регламент-	ежегодно	обеспечение максимальной доступности	1 кв.	-	1	1	1	1	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» в целях обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	доведения информации	рующий процедуру размещения информации		информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом, (1 – наличие)	2 кв.	1	1	1	1	1	строительс тва
						3 кв.	1	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков в целях пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующе го законодател ьства	создание межве- домственно й комиссии по коор- динации пресечения деятельност и нелегаль- ных пере- возчиков пассажиров и багажа автомобиль ным транс- портом	еже- годно	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков, количество мероприятий	1 кв.	12	12	12	12	12	управлени е строительс тва
						2 кв.	24	24	24	24	24	
						3 кв.	36	36	36	36	36	
						4 кв.	48	48	48	48	48	
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6.1	Актуализация и ведение каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	популяризация выпускаемой продукции производителей муниципального образования среди проектировщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	управление строительс тва
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	-	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
6.2	Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей муниципал	информационный реестр предложений	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	управление строительс тва
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	-	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		ьного обра- зования, стимулиро- вание рас- ширения минерально -сырьевой базы				4 кв.	1	1	1	1	1	
6.3	Обновление каталога строительных мате- риалов на промышлен- ном портале Красно- дарского края	проблемати- ка с реализа- цией вы- пускаемой продукции, продвиже- ние произво- дителей муниципал ьного образо- вания, сти- мулирован ие расширени я минерально -сырьевой базы	отчет в еже- уполно- моченный орган	еже- годно	повышение качества информированности населения, проекти- ровщиков и строи- тельных организаций о текущем состоянии товарного рынка (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	управление строительс тва
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	-	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах												
7.1	Организация регулярных встреч с	низкий уровень	план организации	еже- годно	повышение уровня развития конкуренции	1 кв.	4	4	4	4	4	отдел потребите

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	встреч с предпринимателями		по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.:	2 кв.	9	9	9	9	9	льской сферы и предпринимательства
						3 кв.	13	13	13	13	13	
						4 кв.	17	17	17	17	17	
7.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых	расширение рынка сбыта	план проведения мероприятий	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами, на рынках и ярмарках – количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, ед. (не нарастающим итогом)	1 кв.	1778	1778	1778	1778	1778	отдел потребительской сферы и предпринимательства
						2 кв.	1778	1778	1778	1778	1778	
						3 кв.	1778	1778	1778	1778	1778	
						4 кв.	1778	1778	1778	1778	1778	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	комплексах, единиц)											

8. Рынок гостиничных услуг

8. 1	Проведение информационно-разъяснительной работы, проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодн о	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, количество мероприятий, ед.	1 кв.	1	1	1	1	1	отдел потребительской сферы и предпринимательства
						2 кв.	3	3	3	3	3	
						3 кв.	4	4	4	4	4	
						4 кв.	6	6	6	6	6	

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	план взаимодействия с бизнесом	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.	1 кв.	1	1	1	1	1	отдел потребительской сферы и предпринимательства	
						2 кв.	2	2	2	2	2		
						3 кв.	3	3	3	3	3		
						4 кв.	4	4	4	4	4		
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий													
10.	Размещение на официальном сайте муниципального образования актуальных сведений о выставочных площадках, календаре мероприятий, мерах государственной поддержки	низкое информирование хозяйствующих субъектов	отчет о проделанной работе	ежегодно	снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды (1 – наличие)	1 кв.	1	1	1	1	1	управление экономики	
						2 кв.	1	1	1	1	1		
						3 кв.	1	1	1	1	1		
						4 кв.	1	1	1	1	1		
11. Рынок рекламных услуг													
11.1	Информирование хозяйствующих субъектов о возможности включения в реестр креативных	низкое информирование хозяйствующих субъектов	отчет о проделанной работе	ежегодно	Размещение информации на официальном сайте муниципального образования, снижение информа-	1 кв.	-	1	1	1	1	управление экономики	
						2 кв.	-	1	1	1	1		
						3 кв.	1	1	1	1	1		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	(творческих) индустрий и получения соответствующих преференций				ционной симметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды, (1 – наличие)	4 кв.	1	1	1	1	1	
11.2	Повышение квалификации муниципальных служащих в сфере рекламы и конкуренции	зависимость участников рынка от изменений законодательства и макроэкономической ситуации	отчет о проделанной работе	ежегодно	сокращение времени на получение разрешительной документации и снижение административной нагрузки на малые рекламные агентства, количество человек	1 кв.	-	-	-	-	-	управление экономики
						2 кв.	-	-	-	-	-	
						3 кв.	-	-	-	-	-	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
12. Рынок спортивных услуг												
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	высокая налоговая нагрузка	Календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Краснодарского края	ежегодно	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент	1 кв.	69,0	69,1	69,2	69,3	69,4	отдел по физической культуре и спорту
						2 кв.	69,1	69,2	69,3	69,4	69,5	
						3 кв.	69,2	69,3	69,4	69,5	69,6	
						4 кв.	69,3	69,4	69,5	69,6	69,7	
12.2	Развитие сети спортивных	высокая налоговая	формы федераль-	ежегодно	уровень обеспеченности граждан спор-	1 кв.	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	отдел по физическо

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	сооружений на территории Каневского района	нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам	ного статистическое наблюдения		тивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент	2 кв. 3 кв. 4 кв.	68,9 69,0 69,1	68,9 69,0 69,1	68,9 69,0 69,1	68,9 69,0 69,1	68,9 69,0 69,1	й культуре и спорту
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Каневского района	ограниченная информированность участников рынка	перечень физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Каневского района	ежегодно	повышение уровня информированности организаций и населения – наличие - 1	1 кв. 2 кв. 3 кв. 4 кв.	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	
13. Рынок производства винодельческой продукции												
13.1	Проведение информационной	недостаточное информ-	отчет о проделанно	ежегодно	размещение информации на	1 кв.	-	-	-	-	-	управлени е

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	работы, направленной на участие производителей винодельческой продукции международных российских мероприятиях (выставках, форумах, презентациях)	мировые потенциалы потребителей о выпуске собственной продукции предприятиями винодельческой отрасли Краснодарского края	й работе		официальном сайте муниципального образования, (1 – наличие)	2 кв.	-	-	-	-	-	экономики
						3 кв.	-	-	-	-	-	
						4 кв.	1	1	1	1	1	
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках												
14.1	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	Повышение конкурентоспособности производимой региональными предприятиями безалкогольной продукции	отчет о проделанной работе	ежегодно	Размещение информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции на официальном сайте муниципального образования, (1 – наличие)	1 кв.	-	1	1	1	1	управление сельского хозяйства и продовольствия
						2 кв.	-	1	1	1	1	
						3 кв.	1	1	1	1	1	
						4 кв.	1	1	1	1	1	

42

Начальник управления
экономики администрации
муниципального образования
Каневской муниципальный район
Краснодарского края



О.И. Пужильная

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Каневской
муниципальный район Краснодарского
края на 2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в муниципальном образовании Каневской муниципальный район
Краснодарского края

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Оказание содействия в проведении конгрессно-выставочных мероприятий с участием товаропроизводителей Краснодарского края	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями Краснодарского края	проведение мероприятий	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	календарь конгрессно-выставочных мероприятий Краснодарского края	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
1.2	Сопровождение (обслуживание) специализированных ин-	оказание субъектам МСП информационной	субъектам МСП оказана информационная поддер-	2028 год	отчет о проделанной	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7
	формационных ресурсов в сети «Интернет» в целях оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП) на территории Краснодарского края	поддержки, в том числе для информирования субъектов МСП о возможности получения, доступности финансовых услуг (продуктов), включая повышение осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования за счет оказываемой поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП (унитарная некоммерческая организация – микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края»; унитарная некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса Краснодарского края)	жка (сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»): в 2026 – 2028 годах – 1 ед. ежегодно		работе	
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции	оценка состояния конкуренции субъектами	наличие актуальной информации о состоянии	ежегодно	аналитические материалы	отраслевые (функциональ-

1	2	3	4	5	6	7
	на товарных рынках муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края	предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции			ные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Краснодарского края в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате ярмарки выходного дня, «фермерский дворик» на торговых площадках муниципальных образований; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территории муниципального образования; организация выездной торговли непосредственно сельхозтоваропроизводителями; проведение инфотуров (выставка краевой продукции)	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края	ежегодно	информационная справка	управление сельского хозяйства и продовольствия, отдел потребительской сферы и предпринимательства
2.3	Участие в краевых конкурсах на звание лучшего предприятия розничной торговли, лучшей ярмарки	стимулирование развития предприятий потребительской сферы	повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края	ежегодно	отчет о проделанной работе	отдел потребительской сферы и предпринимательства

1	2	3	4	5	6	7
2.4	Участие в краевых конкурсах на звание лучшего предприятия общественного питания, лучшего объекта дорожного сервиса, лучшей организации сферы бытовых услуг, лучшего автоцентра (один раз в год)	стимулирование развития предприятий потребительской сферы	повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края	ежегодно	отчет о проделанной работе	отдел потребительской сферы и предпринимательства
2.5	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех государственных и муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в спортивных организациях	увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта, чел.: 2026 год – 66930; 2027 год – 66940; 2028 год – 66980; 2029 год – 67000; 2030 год – 67050 организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы физической культуры и спорта, в том числе через нормативное правовое регулирование. ед.: 2026 год – 1; 2027 год – 1; 2028 год – 1; 2029 год – 1;	ежегодно	отчет о проделанной работе	отдел по физической культуре и спорту

1	2	3	4	5	6	7
			2030 год – 1			
	повышение производительности труда в учреждениях культуры	увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, процент: 2026 год – 116,13; 2027 год – 119,35; 2028 год – 125,81; 2029 год – 129,03; 2030 год – 135,48; организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях культуры, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед.: 2026 год – 1; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 2; 2030 год – 3	ежегодно	отчет о проделанной работе	отдел культуры администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Краснодарского края	
	повышение производительности труда в образовательных организациях	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях,	ежегодно	отчет о проделанной работе	управление образования администрации муниципального образования Каневской муниципальный район Крас-	

1	2	3	4	5	6	7
			профессиональных образовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование			нодарского края
2.6	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2026 – 2030 годов (нарастающим итогом) по следующим отраслям, 4 ед.: сельское хозяйство – 2; промышленность – 2	ежегодно	отчет проделанной работе	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края
2.7	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовых решений для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для полу-	низкая производительность труда в органах исполнительной власти Краснодарского края и органах местного самоуправления, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Краснодарского края	начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в органах исполнительной власти Краснодарского края и органах местного самоуправления	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	отдел системно-технического обеспечения управления делами; отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования

1	2	3	4	5	6	7
	чения требуемых результатов (промпт-инжиниринг)					Каневской муниципальной район Краснодарского края
2.8	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	высокий уровень издержек при осуществлении предпринимательской деятельности	использование современных технологий выхода на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	отдел системно-технического обеспечения управления делами; отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах муниципального образования, оказание поддержки в получении информации о торгово-	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), в сельские поселения в целях информирования населения	ежегодно	отчет проделанной работе	о управление экономики; администрации сельских поселений Каневского района (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	сервисных предприятиях и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»					
3.2	Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания	определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания	открытие точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности); организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)	ежегодно	отчет о проделанной работе	управление экономики; администрации сельских поселений Каневского района (по согласованию)
3.3	Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения Каневского района	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	участие в краевых олимпиадах по финансовой грамотности среди образовательных организаций Каневского района; содействие в распространении тематической полиграфической продукции; размещение тематической социальной наружной рекламы	ежегодно	отчет о проделанной работе	управление экономики; управление образования; администрации сельских поселений Каневского района (по согласованию)

4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края,

1	2	3	4	5	6	7
закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации Краснодарского края в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	ежегодно	перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования	управление имущественных отношений
4.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности Краснодарского	ежегодно	информация на официальном сайте муниципального образования	управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
			края и муниципальной собственности			
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика, в том числе осуществленных с нарушением законодательства о контрактной системе, применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок	ежегодно	Типовое положение о закупке товаров, работ, услуг для муниципальных автономных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений и муниципальных унитарных предприятий Каневского муниципального района Краснодарского края в соответствии с Законом № 223-ФЗ; Порядок взаимодействия муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений, муниципальных унитарных предприятий при осуществлении закупок товаров,	управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок администрации муниципальной образования Каневской район Краснодарского края; заказчики муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
					работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд Каневского района с уполномоченным органом в соответствии с Законом 44-ФЗ.	
5.2	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудовые затраты заказчиков муниципального образования Каневской Каневского района Краснодарского края, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок администрации муниципального образования Каневской Каневского района Краснодарского края; заказчики муниципального образования Каневской Каневского района Краснодарского края
6. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Краснодарского края						
6.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или бу-	отсутствие в свободном доступе актуальной информации об	снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение	ежегодно	Постановление администрации муниципального	Управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	дет принадлежать муниципальному образованию, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году	объектах, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать муниципальному образованию, планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением механизма концессионных соглашений	дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов		образования Каневской муниципальный район Краснодарского края	
6.2	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства (концессионного соглашения) в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств муниципального имущества муниципальных предприятий	высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потери ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества; недостаток инвестиций в развитие и обновление муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективности работы муниципальных предприятий	привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования, повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности использования, повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли	ежегодно	заключение концессионного соглашения	управление строительства
7. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
7.1	Содействие в проведении мониторинга в целях определения административных барьеров, экономии	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение адми-	ежегодно	информационная поддержка	отраслевые (функциональные) органы администрации

1	2	3	4	5	6	7
	ческих ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение		нистративных барьеров			муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края
7.2	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края	ежегодно	размещение информации по итогам года на официальном сайте ответственного исполнителя системного мероприятия	Управление экономики
8. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
8.1	Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влия-	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	отчет о проделанной работе	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муницип-

1	2	3	4	5	6	7
	ющих на конкуренцию	мер поддержки малого и среднего предпринимательства				ципальный район Краснодарского края
8.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	создание среды превентивных мер, направленных на недопущение нарушений антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков нарушений антимонопольного законодательства	ежегодно	отчет проделанной работе	о отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края
8.3	Повышение квалификации муниципальных служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	обеспечение соблюдения требований действующего законодательства, профилактики нарушений, повышения правовой культуры	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	отчет проделанной работе	о отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования Каневской муниципальной район Краснодарского края

Начальник управления
экономики администрации
муниципального образования
Каневской муниципальной район
Краснодарского края



О.И. Пужильная