|  |
| --- |
| Сводный отчёто результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов |
|  |
| 1. Общая информация |
| 1.1. Регулирующий орган: |
| Управление строительства администрации муниципального образования Каневской район (Управление строительства) |
| (полное и краткое наименования) |
| 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования Каневской район «Об утверждении Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Каневской район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» |
| (место для текстового описания) |
| 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного |
| правового акта: | 3 квартал 2020 года |
|   | (указывается дата) |
| 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: установленные и (или) эксплуатируемые рекламные конструкции без разрешения на установку и (или) эксплуатацию; необходимость развития инструментов, способствующих сохранению сложившегося облика архитектурной застройки муниципального образования, гармоничному благоустройству территории объектами наружной рекламы |
| (место для текстового описания) |
| 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: |
| выявление незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, упорядочение объектов наружной рекламы |
| (место для текстового описания) |
|  |
| 1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: |
| проект постановления нормативного правового акта утверждает Порядок обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Каневской район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции |
| (место для текстового описания)1.6.1. Степень регулирующего воздействия высокая степень регулирующего воздействия |
| данный проект муниципального нормативного правового акта содержит общие положения, порядок демонтажа рекламных конструкций, порядок хранения демонтированных рекламных конструкций, порядок возврата перемещенных (демонтированных) рекламных конструкций и находящегося с ними имущества собственнику (владельцу), порядок возмещения расходов, понесённых в связи с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламных конструкций, порядок обжалования решений, действий (бездействия), связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций. Проект содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствующие их установлению. |
| (место для текстового описания) |
| 1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе: |
| Ф.И.О. | Савенкова Анна Викторовна |
| Должность: | Ведущий специалист отдела планировки и застройки управления |
|  | строительства администрации муниципального образования Каневской район |
| Тел: | 8(861)64-7-01-66 | Адрес электронной почты: | kan.arhitektura@mail.ru |
| 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: необходимость разработки данного нормативного правового акта связана с приведением в соответствие с действующим законодательством(место для текстового описания) |
| 2.1. Формулировка проблемы: установленные и (или) эксплуатируемые рекламные конструкции без разрешения на установку и (или) эксплуатацию, а также упорядочение размещения рекламных конструкций  |
| (место для текстового описания) |
| 2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:-. |
| (место для текстового описания) |
| 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: |
| юридические лица, физические лица, индивидуальные предприниматели |
| (место для текстового описания) |
| 2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: |
| отсутствие порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Каневской район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, распространение рекламы носит хаотичный характер |
| (место для текстового описания) |
| 2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование: |
| фактором поддерживающим существование проблемы выступает отсутствие правового регулирования данных правоотношений |
| (место для текстового описания) |
| 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Каневской район: |
| нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции органы местного самоуправления |
| (место для текстового описания) |
| 2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края: |
| В других субъектах Российской Федерации и муниципальных районах Краснодарского края проблема решена аналогичным образом |
| (место для текстового описания) |
| 2.8. Источники данных: - |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 2.9. Иная информация о проблеме:-. |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения |
|  |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Разработка и утверждение Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Каневской район без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | С момента вступления в силу НПА | Не нуждается в мониторинге |
|  |
| 3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, решение Совета муниципального образования Каневской район от 13.05.2009 года № 142 «О порядке размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Каневской район», решение Совета муниципального образования Каневской район от 30 марта 2011 года № 92 «Об утверждении Положения об управлении строительства администрации муниципального образования Каневской район» |
|  | (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки) |
|  |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Разработка и утверждение Порядка обращения с рекламными конструкциями, установленными и (или) эксплуатируемыми на территории муниципального образования Каневской район без разрешения на установку и эксплуатацию реклам-ной конструкции;выявление незаконно установленных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций | упорядоченное размещение рекламных конструкций | шт. | - |
|  |
| 3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правовогорегулирования, источники информации для расчётов: не требуется.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (место для текстового описания) |
| 3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: не требуется |
|  | (место для текстового описания) |
| 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп): |
|  |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица | не ограничено | Статистические данные отсутствуют |
| Физические лица | не ограничено | Статистические данные отсутствуют |
| Индивидуальные предприниматели | не ограничено | Статистические данные отсутствуют |
|  |
| 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Каневской район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Наименование органа местного самоуправления |
| Функция органов местного самоуправления не изменяется | Не изменяется | В соответствии с предлагаемым НПА | - | - |
| Функция (полномочие, обязанность или право) | - | - | - | - |
|  |
| 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Каневской район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с [подпунктом 5.1 пункта 5](#sub_100051) настоящего сводного отчёта) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования Каневской район) | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей |
| Наименование органа местного самоуправления |
| 1. Функция (полномочие, обязанность или право) | Единовременные расходы в \_\_\_\_ г.: | - |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_ гг.: | - |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_ гг.: | - |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_ гг.: | - |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_ гг.: | - |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_ гг.: | - |
|  |
| 6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования Каневской район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: |
| В связи с принятием данного Порядка ожидается уменьшение общего числа рекламных конструкций, соответственно предполагается снижение объема доходов местного бюджета, получаемых от эксплуатации рекламных конструкций.  |
| (место для текстового описания) |
| 6.5. Источники данных: | - |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): |
|  |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#sub_100041) настоящего сводного отчёта) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица | В соответствии с предлагаемым НПА. | - | - |
|  |  |  |
| Группа 2 | - | - | - |
|  |  |  |
|  |
| 7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не |
| поддающиеся количественной оценке: | Введение муниципального |
| НПА приведет к уменьшению числа объектов рекламных конструкций. |
| (место для текстового описания) |
| 7.6. Источники данных: | - |
|  |
| (место для текстового описания) |
| 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: |
|  |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| Риск 1 | - | - | - |
| Риск 2 | - | - | - |
|  |
| 8.5. Источники данных: | нет |
|  | (место для текстового описания) |
| 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: |
|  |
| Варианты решения проблемы | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | Принятие муниципального нормативного правового акта | Отсутствие Порядка обращения с рекламными конструкциями |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся собственниками рекламных конструкций | Субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся собственниками рекламных конструкций |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Дополнительные расходы не предусмотрены | Дополнительные расходы не предусмотрены |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы (доходы) не предусмотрены | Расходы (доходы) отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#sub_10003) настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Достижение заявленных целей является возможным | Цели не будут достигнуты |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Риски отсутствуют | Риски не соблюдения физическими, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями действующего законодательства |
|  |
| 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной |
| проблемы: | принятие муниципального НПА является предпочтительным, |
| поскольку обеспечивает достижение поставленных целей в полном объеме с использованием механизмов, предусмотренных федеральным законодательством; обеспечивает повышение качества эксплуатируемых рекламных конструкций в муниципальном образовании Каневской район; предполагает достижение поставленных перед отраслевыми (функциональными) органами администрации муниципального образования Каневской район и подведомственными муниципальными организациями задач и реализацию возложенных на них полномочий с использованием имеющихся ресурсов, при этом обеспечивается снижение управленческих издержек, минимизирует влияние рисков. |
| (место для текстового описания) |
| 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: | проект  |
| НПА применяется к рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; Порядок выявляет незаконно установленные/эксплуатируемые рекламные конструкции; также предусматривает нормы демонтажа рекламной конструкции; описывает порядок возмещения расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением рекламной конструкции. |
| (место для текстового описания) |
| 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует. |
| 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного |
| правового акта: | 3 квартал 2020 года |
|  | (если положения вводятся в действие в разное время, указывается пункт проекта акта и дата введения) |
| 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нета) срок переходного периода: \_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта;б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: \_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта. |
| 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: \_-\_\_\_\_\_\_ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта. |
| 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: \_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
|  | (место для текстового описания) |
| Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа). |
|  |
| Начальник управления строительстваадминистрации муниципальногообразования Каневской район Шаповалов В.А. |  |
|  |  | 03.07.2020 г. |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | (дата) |  | (подпись) |