



общественное движение
«Качество Жизни»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ
в свете реализации национальных проектов и стратегического развития
России в период до 2024 года.

В данном материале приведены цитаты из приведенных здесь источников и обоснования авторов, об эффективности потребительской и производственной кооперации как механизма для реализации национальных проектов и стратегического развития России, получения конкурентных преимуществ на внутреннем и внешних рынках.

Работа, позволит решить задачи по развитию регионов, привлечь внимание руководителей бизнеса, хозяйствующих субъектов, глав администрации муниципальных образований, и органов муниципальной и региональной власти, общественных организаций.

Рекомендуется специалистам органов местного самоуправления, руководителям предприятий и организаций, индивидуальным предпринимателям, экономистам, финансистам, а также студентам и преподавателям экономических специальностей.

Автор: И.В.Шипицын

Общественное движение «Качество Жизни», <https://qualitylive.ru>

- кооперация всего;
- профсоюзное движение;
- краудфандинг.

ООО «БИЗНЕС СТАНДАРТ» <http://бизнес-стандарт.рф>

- создание, сопровождение деятельности кооперативов;
- разработка, внедрение целевых программ для кооперативов;
- инжиниринг бизнеса;
- инвестирование проектов;
- сопровождение в делах о банкротстве граждан и организаций.

Консультация: Telegram, WhatsApp, Viber, Tel: +79199000080, эл.почта: 6845925@gmail.com

Содержание:

Глобальный кризис, борьба за мировые рынки.	3
Цена как главный и определяющий фактор завоевания рынков.	3
Конкурентные преимущества кооперации на внутреннем и внешних рынках.	4
Кооперация - национальная идея России, объединяющая Мир.	5
Краткая история кооперации.	6
Векторы развития кооперации в России.	8
Сферы деятельности потребительских обществ.	8
Некоторые программы потребительской кооперации.	9
Потребительская кооперация в решении социальных вопросов.	9
Организация жилищно-коммунальных услуг.	10
Инвестирование строительства кооперативом.	10
Целевые программы кооперации в сельском хозяйстве.	12
Международная кооперация и экспорт.	13
Роль России в новом миропорядке, новое качество жизни.	14
Ноосферная экономика.	15
Хозяйственная модель потребительских обществ и их союзов.	15
Организационная структура ПО и система внебюджетного финансирования.	16
Правовой режим имущества, вводимого и выводимого из хозяйственного оборота.	17
Особенности налогообложения потребительского кооператива.	17
Защита имущественного комплекса предприятия.	18
Роль потребительской кооперации в реализации нацпроектов.	18
Муниципалитет и ТОС как члены кооператива.	19
Защита государством кооперативных форм хозяйствования.	21
Частые вопросы о потребительском кооперативе.	21
Источники.	22

Глобальный кризис, борьба за мировые рынки.

Цена как главный и определяющий фактор завоевания рынков.

Понижительная конъюнктура на мировых товарных рынках в течение последних лет вызывает заметную озабоченность участников международной торговли и глобальных институтов, выступающих регуляторами системы мирохозяйственных связей. В связи с этим в рамках международной экономической повестки обсуждаются вопросы, связанные с возможностями снижения волатильности мировых цен.

Эти цены, как известно, складываются под влиянием целой группы экономических факторов. Среди них - соотношение спроса и предложения на конкретный товар, затраты живого и овеществленного труда на производство товара, норма прибыли в стране-производителе, расходы по транспортировке и страхованию товара, условия платежа за товар (наличными или в кредит), а также курсы валют, в которых совершается сделка. Динамика и векторы мировых цен зависят также от так называемых внециклических факторов, вызывающих сокращение предложения отдельных товаров и увеличение спроса на другие. В их числе природно-климатические и технологические явления – неурожай, стихийные бедствия, техногенные катастрофы и т.д. Наконец, на цены воздействуют и изменения военно-политической обстановки в тех или иных регионах планеты, играющих заметную роль в производстве определенных товаров: вооруженные конфликты, государственные перевороты, уровень коррупции, полные или частичные ограничения на торговлю и финансовые операции с отдельными странами.

Кроме обычных фундаментальных факторов (запасы, спрос, производство, технологии, геополитические риски, цикличность) одновременно действует финансовализация - финансовые факторы (инфляция, валютные курсы, спрос и предложение на финансовых рынках, их корреляция, микроструктура и т.п.).

Финансализация затронула прежде всего мировые товарно-сырьевые рынки, на которых реализация товаров производится преимущественно через биржи, в первую очередь рынок нефти. В текущем столетии биржевая торговля интенсивно развивалась, росли ее масштабы, менялась техника операций. Появление форвардных контрактов, не полностью обеспеченных товарными запасами продавца, ознаменовало конец этапа биржевой торговли исключительно реальным товаром и переход к массовой торговле товаром «бумажным». Широко используемые ныне биржами фьючерсы и опционы по сути выступают в роли стандартизированных обязательств по продаже обезличенного виртуального товара, вторичных финансовых инструментов (деривативов), лишь косвенно связанных с самим товарным рынком.

Фьючерсы и опционы рассматриваются финансовыми игроками как способ краткосрочного выгодного вложения капитала, как чисто финансовые документы, которые через короткое время могут быть проданы по более высокой цене. В этом качестве они фактически являются финансовыми активами, не имеющими пределов роста и способствующими возникновению финансовых «пузырей».

Товарно-сырьевые рынки ныне приобрели двойственную товарно-финансовую природу, превратившись в тесно связанные с финансовыми рынками площадки, удобные для крупных направленных спекуляций. Финансализация биржевой торговли стала существенным ценообразующим фактором на мировых рынках сырья. Поскольку цены на рынках базовых товаров в значительной мере зависят от финансовых манипуляций, они в меньшей степени, чем раньше, отражают соотношение спроса и предложения, их движению присущи частые и разнонаправленные колебания.

В начале нового столетия в мировой экономике начался так называемый «сырьевой бум»: с 2002 г. номинальные цены на заметную часть необработанных товаров начали расти и к началу 2008 г. достигли высокого уровня, увеличившись, по расчетам МВФ, в четыре раза. В ходе глобального кризиса произошло резкое снижение мировых цен, однако в его результате они оказались все же выше среднего уровня 2002-2008 гг.

В посткризисный период в условиях восстановительного роста мировые цены вновь начали расти и по большинству базовых товаров превысили пиковые уровни 2008 г., однако вслед за этим последовало их новое постепенное снижение. В 2015 г. цены на нефть и металлы, за исключением цинка, опустились ниже уровня 2008 г., а на отдельные продовольственные товары (сахар, говядина, кофе, чай) и сельскохозяйственное сырье все еще оставались выше его. Наибольшее падение испытали цены на нефть, никель и каучук, наименьшее – на говядину, джут и табак.

Подсчеты с использованием данных ЮНКТАД показывают, что в течение 2012-2015 гг. продовольствие потеряло в цене 25%, сельскохозяйственное сырье и металлы – по 42%. Сверхглубокое падение испытали цены на нефть: в январе 2016 г. их уровень оказался в 3,5 раза ниже, чем в середине 2014 г.

В первой половине 2016 г. понижительная ценовая тенденция несколько сгладилась. По сравнению с 2015 г. в целом выросли цены на сахар, кофе, соевое и пальмовое масла, шерсть, джут, цинк, олово и золото. По другим базовым товарам падение цен продолжилось.

Снижение цен на базовые товары поставило под вопрос перспективы развития не только развивающихся стран-экспортеров сырья, но и развитых экономик. Первые столкнулись с налогово-бюджетными затруднениями, вызванными истощением притока нефтедолларов и снижением экспортной выручки в целом. Треть крупных стран-экспортеров сырья оказались в рецессии. В развитых странах в связи со снижением издержек в промышленном секторе усугубились дефляционные ожидания, чреватые торможением экономического роста.

В условиях падения глобального спроса и мировых цен страны-экспортеры сырья и продовольствия в целях поддержания финансовой стабильности были вынуждены периодически девальвировать национальные валюты. Так, в течение 2015 г. аргентинское песо подешевело по отношению к доллару на 3,6%, бразильский реал – на 33,6%, южноафриканский рэнд – на 26,2%, турецкая лира – на 21,4%, а российский рубль в 2014 г. на – 50%. Но эта волна девальваций лишь усугубляет ситуацию, стимулируя экспорт из этих стран и, следовательно, поддержание или даже рост объемов предложения на мировых рынках.

Серьезное снижение мировых цен на продовольствие, сырье и энергоресурсы за последние три года дало повод многим экспертам оценить сложившуюся ситуацию как конец «сырьевого бума». Скорее всего, это на самом деле так. Вместе с тем ухудшение конъюнктуры на мировых товарных рынках, как представляется, стало подтверждением обоснованности выдвинутой в период глобального кризиса гипотезы о «новой нормальности», в соответствии с которой для мировой экономики в посткризисный период станут характерны замедление темпов роста по сравнению с предыдущим десятилетием, повышение безработицы, обострение долговых проблем, усиление неопределенности на мировых рынках, продолжение изменения расстановки сил в пользу развивающихся стран.

После существенного падения в 2015 г. цены на основные топливно-сырьевые и продовольственные товары на мировом рынке в 2016 г., по прогнозу экспертов Всемирного банка, вновь будут демонстрировать отрицательную

динамику. В дальнейшем цены, за исключением цен на удобрения и драгоценные металлы, будут, по мнению экспертов, иметь слабо выраженную тенденцию к повышению. В результате в 2020 г. при условии отсутствия резкого обострения геополитических конфликтов цены ни по одной из товарных групп не достигнут уровня 2014 г., а в 2025 г. за этот уровень могут выйти только продукция аграрного и лесного комплексов, а также базовые цветные металлы.

Многие эксперты сходятся в том, что в ближайшей и более отдаленной перспективе сохранится действие основных факторов, определявших векторы и динамику цен на мировых рынках сырья и продовольствия в последние годы. В частности, замедление экономической динамики в мире, в том числе в крупных развивающихся странах, не сулит быстрого преодоления периода вялого спроса на сырьевые, инвестиционные и потребительские товары.

Особую озабоченность экспертов вызывает торможение китайской экономики, выступавшей в последние годы одним из главных потребителей важнейших видов промышленных и аграрной продукции. Сохранится заметное влияние на конъюнктуру мировых рынков подорожавшего доллара США, сдерживающего рост цен товаров, номинированных в этой валюте, – энергоносителей, металлов, зерновых. На мировом нефтяном рынке цены в ближайшие два-три года будут складываться под влиянием избыточного предложения при умеренном росте спроса на него. В случае реализации странами ОПЕК намерений снизить добычу и заморозки добычи в других нефтедобывающих странах избыток нефти постепенно будет ликвидирован, что может восстановить нарушенный сейчас баланс между спросом и предложением.

Таким образом, накопленный к настоящему времени опыт отдельного регулирования мировых товарных и финансовых рынков не позволяет говорить о достаточности применявшихся и применяемых в этих целях инструментов. Международным экономическим организациям и правительствам «двадцатки» еще только предстоит найти способы и формы совместных действий, направленных на скоординированное регулирование финансовых и товарных рынков и перемещения капитала между ними.

Скорее всего, в среднесрочной перспективе финансовые власти ведущих стран будут уделять основное внимание традиционным направлениям экономической политики – поддержанию ценовой стабильности, здорового состояния государственных финансов, управлению обменными курсами и процентными ставками, используя при этом те ее механизмы, которые способствуют устойчивому росту, сглаживанию его цикличности и чрезмерной волатильности. (8)

В ближайшие десятилетия будет радикально снижаться роль дешевой рабочей силы как сравнительного преимущества развивающихся стран в мировой экономике. Сдвиг в сторону наукоемких и капиталоемких технологий, ориентированных на использование квалифицированного человеческого капитала, в сочетании с радикальным повышением эффективности использования природных ресурсов в течение ближайших 15–20 лет может привести к новому укреплению международных экономических позиций развитых стран.

В этих условиях приоритетное значение приобретает вопрос о том, в какой мере институциональные преобразования и совершенствование экономической политики на национальном и международном уровнях способны обеспечить максимально гибкую адаптацию экономики к изменениям цен. (9)

Конкурентные преимущества кооперации на внутреннем и внешних рынках.

В настоящее время произошел качественный перекоп в экономике в сторону производства как такового, потребитель отодвинут на задний план и появляется лишь в момент продажи, когда уже сформированы ложные цены. Эти ложные цены формируются вследствие процессов, не имеющих отношения к тому, для кого предназначена продукция - к потребителю. Это и переваливание финансовых трудностей бюджета на производителя, и финансовые спекуляции, и неправильная налоговая политика государства, несовершенство законодательной базы, и прочее.



Рис.1 Основные критерии формирования цены

Потребительская кооперация позволяет сочетать интересы и потребителя, и производителя, т.к. может предполагать изготовление или услугу под заказ и для себя, в соответствии с возможностями предоплаты. В центре потребкооперации - потребитель. Удовлетворение его потребностей хотя бы частично приводит к стабильности в социальной сфере и сказывается на повышении качества продукции (услуг), снижении цен за счет уменьшения накладных расходов и прочих издержек, увеличения валовой продукции. В такой среде простой человек может чувствовать себя более социально защищенным.

Раскручивая небольшую модель потребительской кооперации по спирали, можно по-строить достаточно мощную структуру с устойчивой экономикой, положительной идеологией, гармоничным социумом.

Использование возможностей потребительской кооперации сокращает затраты на бытовые нужды у пайщиков. Это наиболее распространенная в мире и в нашей стране сфера деятельности потребительского кооператива. Однако и здесь не все возможности используются полностью.

Потребительское общество может организовывать отдых, телефонную связь, пользование прачечной, закупки продуктов и прочее за счет паевых взносов или целевых вложений пайщиков. В том и другом случае эта деятельность для потребительского кооператива не является коммерческой, что позволяет, наряду с эффектом от консолидации платежей и пользования оптовыми ценами и скидками, в ряде случаев снижать себестоимость продукции и услуг за счет оптимизации налогообложения участвующих в системе потребительской кооперации предприятий, повысить тем самым их конкурентоспособность на рынке товаров и услуг.

Значительные перспективы связаны с применением в системе потребительской кооперации системы дисконтной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Такая система, разрабатываемая в настоящее время нами с участием торговых организаций, позволяет исключить из обычной схемы розничной торговли со скидками лишних посредников - фирмы, организующие выпуск и обращение дисконтных карточек, и банки. В этом случае есть возможность снижения цен при сохранении или даже повышении доходов предприятия. (6)

Как видно на рис.1 цена в потребительской кооперации существенно ниже за счет исключения из ценообразования нежелательных посредников и финансовых спекулянтов, а также снижения налогообложения.

В современных условиях, как правило, в составе компании действуют несколько юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, которые с целью оптимизации налогообложения находятся на разных налоговых режимах. Часто налоговая инспекция признает такую деятельность компании схемой дробления бизнеса с целью получения налоговой выгоды.

В соответствии с пунктом 3 статьи 122 Налогового Кодекса умышленная неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействия), если такое деяние не содержит признаков налоговых правонарушений, предусмотренных статьями 129.3 и 129.5 Кодекса, влечет взыскание штрафа в размере 40 процентов от неуплаченной суммы налога (сбора).

Дробление бизнеса и иные схемы оптимизации налогообложения отражены в Письме ФНС No ЕД-4-2/13650@ от 13.07.2017 г. о направлении методических рекомендаций для территориальных налоговых и следственных органов Следственного комитета Российской Федерации по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов (сборов).

В соответствии с Федеральным Законом N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Бизнес-модель в форме потребительского кооператива можно рассматривать как форму делового взаимодействия организаций и граждан, при которой основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица - некоммерческой организации, где, благодаря совершенно иному режиму правоотношений между субъектами предпринимательской деятельности, налогооблагаемая база отсутствует.

В соответствии с п. 2 ст. 39 НК РФ не признаются реализацией товаров, работ или услуг паевые взносы в паевые фонды кооперативов. В связи с этим, при взаимоотношениях между пайщиками:

- отсутствует необходимость применения контрольно-кассовой техники;
- не применяется Закон РФ N 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- отсутствует налогообложение в части налога на прибыль, НДС, ЕСХН, УСН;
- не требуется обязательное лицензирование отдельных видов деятельности и сертификация продукции.

Объединяя граждан, субъекты малого и крупного бизнеса потребительские кооперативы и их союзы существенно снижают стоимость продукции, а также риски хозяйственной деятельности участников предпринимательской деятельности. Широкий спектр видов деятельности потребительских кооперативов дает возможность организации отраслевых кластеров и имущественных комплексов, использовать механизмы потребительской кооперации для реализации любых проектов в любых отраслях хозяйства, на внутренних и внешних рынках.

На современном этапе развития производственных отношений в России, потребительский кооператив можно рассматривать как системное средство для оздоровления бизнеса, защиты предпринимательской деятельности от недобросовестного вмешательства третьих лиц и государственных органов.

Новая кооперация – это кооперация ресурсов физических, юридических лиц индивидуальных предпринимателей, основанная на новых принципах управления и организации труда, обладающая инновационным потенциалом, которая позволяет:

- получить конкурентные преимущества на рынках за счет снижения цены для конечного потребителя;
- наладить собственную сбытовую сеть между пайщиками - членами кооператива;
- осуществлять внешнеторговую деятельность, участвовать в международном кооперативном движении;
- существенно сократить затраты на производство и налоговые отчисления;
- сократить вмешательство государственных структур в хозяйственную деятельность членов кооператива,
- исключить из производственного процесса и сбыта продукции нежелательных посредников и финансовых спекулянтов;
- снизить риски предпринимательской деятельности, защитить имущество пайщиков от притязаний третьих лиц;
- получить государственную поддержку, предусмотренную законодательством.

Кооперация - национальная идея России, объединяющая Мир.

«Кооперация и государство - это вода и огонь и если их согласовывать, то получится паровая машина, которая может производить огромную работу».

Краткая история кооперации.

Впервые идея «кооперации» была применена на практике в середине XIX века английскими ткачами города Рочделя, которых с тех пор принято называть «рочдельскими пионерами». Находясь в материальной нужде, 28 рочдельских ткачей организовали в октябре 1844 г. общество, ставившее себе целью доставить своим членам доброкачественные продукты по справедливым ценам. При этом учредители обязались соблюдать следующие принципы:

- свободный доступ в общество для новых членов;
- равенство всех в обсуждении дел общества и его управления;
- распределение прибыли по забору;
- отчисление части прибыли в резервный и образовательный фонды и т.д.

Эти принципы вполне доказали свою целесообразность, поскольку их предприятие дало блестящие результаты сначала в Англии, а потом - во всей Европе. Кооперация - одно из важнейших достижений цивилизации второй половины XIX в. Она позволила значительно увеличить производительность труда и повысить качество жизни людей.

В Российской Империи.

Возникновение первых кооперативных организаций в России относится к 60-м годам XIX в., то есть к тому же времени, когда они стали распространяться в передовых странах Европы. Более того, Россия даже опережала в этом отношении многие из них.

В России зачинателями кооперативного движения были братья Лучинины, создавшие ссудо-сберегательное товарищество в 1865 г. в селе Даровитое Ветлужского уезда Костромской губернии. Всего за 1864-1904 гг. было образовано 1604 общества потребителей, из них 654 было впоследствии закрыто. На начало 1905 г. в стране существовало 950 таких кооперативов. Количественно стали преобладать крестьянские потребительские общества.

В 1898 г. был организован первый в стране союз потребительских обществ, учредителями которого стали 18 обществ потребителей из Москвы, Московской губернии, с Украины, Урала, из Сибири и Средней Азии. Он был назван Московским союзом потребительских обществ (МСПО), но фактически выполнял функции всероссийского центра потребительской кооперации. В отличие от западноевропейских стран, в которых создавались два национальных центра кооперации, т.е. общество оптовых закупок и кооперативный союз, в России было найдено более удачное решение вопроса о круге деятельности кооперативного союза: МСПО стал выполнять функции двух центров - хозяйственного и организационного. В 1903 г. он приступил к изданию журнала «Союз потребителей». По инициативе МСПО в 1912 г. был учрежден Московский народный банк, ставший кредитным центром всех видов дореволюционной кооперации и сыгравший существенную роль в развитии кооперативного движения в стране. Уже тогда МСПО осуществлял и внешнеторговые функции. Позднее он открыл сеть своих контор в Лондоне, Нью-Йорке, Шанхае и других городах.

После 1905 года развитие потребительской кооперации ускорилось. За 1905-1913 гг. в стране было вновь создано 9752 потребительских кооператива, из них было закрыто только 622, к началу 1914 г. функционировало 10080. Большинство потребительских обществ возникло среди крестьянства. Увеличилось и количество независимых рабочих кооперативов. Благодаря росту числа самостоятельных хозяев в результате Столыпинской реформы кооперация в России встала на путь быстрого количественного и качественного развития. Кооперативы вели конкурентную борьбу с частными торговцами за свою долю в общей массе прибылей и способствовали уменьшению расходов своих членов на приобретение товаров. Определенная часть прибылей потребительских обществ после уплаты налогов зачислялась в их основной и запасный капиталы, другая часть распределялась между членами кооперативов - по паям и забору товаров.

Количество кооперативов в России к 1914 г. всего составило 32975 из них кредитных кооперативов 13839, далее шли потребительские 10000, сельскохозяйственных 8576, ремонтных 500 и 60 прочих. В 1916 г. численность кооперативов достигла уже 47 тыс., в 1918 г. 50-53 тыс. Потребительские общества среди них составляли более 50%, кредитные кооперативы около 30%. На 1 января 1917 г. в стране было не менее 10,5 млн. членов кредитной кооперации, а потребительской порядка 3 млн. Вместе с членами семей получается, что около 70 млн. граждан России (примерно 40% населения) имели отношение к кооперации.

В «Обзоре агрономических мероприятий в Костромской губернии за 1911-1912 годы» есть следующие сведения. Всего в губернии насчитывалось к началу года 162 кооперативных учреждения, в том числе 88 кредитных и ссудо-сберегательных товариществ, 62 сельскохозяйственных обществ, 5 молочных артелей, 1 товарищество по сортировке зерна, 6 картофелеторочных товариществ. О темпах развития кооперации можно судить по тому, что в течение года открылось вновь: 35 кредитных товариществ, 10 сельскохозяйственных обществ, 3 молочных артели и 1 картофелеторочное общество. Три сельскохозяйственных общества Варнавинского уезда устроили опытные поля, на которых посеяли овес, пшеницу, клевер, корнеплоды и другие растения перспективных, но недостаточно освоенных сортов. Они же проводили опыты с использованием различных минеральных удобрений. Большевское сельскохозяйственное общество на участке в 0,5 дес. создало показательный огород и хмельник. Многие общества выписали новые сельскохозяйственные машины и орудия. Представляет интерес информация о Токаревском обществе Солигальского уезда; в него вошли 10 человек. Были поставлены цели: проведение опытов по применению минеральных удобрений, улучшению лугов, испытанию новых сортов хлебов, внедрению прогрессивных технологий обработки почвы и т.д. Общество открыло склад, с которого вело торговлю сельскохозяйственными орудиями, скобяными и бакалейными товарами, предметами домашнего обихода. Из 800 руб. капитала общества 200 составляли паевые взносы, 200 безвозвратные пособия, 400 руб. беспроцентная ссуда. Дьяковское общество Юрьевского уезда главное внимание уделяло льноводству: «...устроило льно-обдельную станцию с нефтяным двигателем... поставлена 10-вальная и 3-вальная мялка завода Хрущева. Трепальная камера на 10 станков... вентилятор Блекмана... Приход денег в общество за 1911 г. 3053 р. 76 к., расход 3020 р. 80 к., имущество 4789 р. 31 к.».

Машинные товарищества часто возникали в рамках уже действовавших сельскохозяйственных товариществ. Чтобы пользоваться кредитом на выгодных условиях, они к тому же одновременно становились членами кредитных кооперативов. О бурном росте числа машинных товариществ именно в военные годы, несмотря на отсутствие исчерпывающей статистики, говорит масса частной информации. Они были широко распространены в Петербургской, Ярославской, Вологодской, Рязанской, Курской, Харьковской и других губерниях. Неплохое представление о машинных товариществах и об их значении для крестьян дают слова одного из их членов, крестьянина Вельского

езда Вологодской губернии Андрея Платова, опубликованные в газете «Северный хозяин»: «У нас в селении 34 домохозяина, из них не состоят в товариществе только трое. Каждый домохозяин нашей деревни в отдельности не имеет возможности купить двух и даже одной машины. Товарищество же имеет ручную молотилку... три веялки №1 завода Феникс в Риге, 2 соломорезки, двухвальную мялку Хрущева, дранковый струг для изготовления дранки для крыши, пожарную машину и благоустроенный товарищеский колодец. Нашими машинами и мы пользуемся сообща, без шума, потихоньку, и их хватает для обслуживания не только товарищей, но часто (например, льномялка) отпускаются машины и в соседние селения. Товарищество устраивается так: собираются несколько крестьян и сообща обсуждают, какая им необходима сельскохозяйственная машина. Для покупки таковой делается складочный фонд, для чего по уговору каждый товарищ вносит определенную сумму ежемесячно или раз в год, как ему удобнее. В нашем товариществе вносят по 5 коп. каждый месяц, а также берут иногда сообща какую-либо платную работу и вырученные за эту работу деньги целиком вносят в товарищество. Так, например, мы сообща возили камень в посад Верховажский, брали выстилку дороги и т.д. Для хранения денег из среды товарищества выбирается казначей, который ведет книгу прихода и расхода. Для каждой машины также выбирается заведующий, который ведает этой машиной, хранит ее, ведет порядок пользования ею и присматривает за ней. Если мне нужна какая-либо машина, я иду к заведующему ею и спрашиваю, когда могу пользоваться машиной в очередь... Все товарищи пользуются машинами бесплатно». Российская потребкооперация стала одной из самых массовых и сильных в мире. Еще в начале века в Сибири была создана одна из крупнейших в мире кооперативных организаций — Союз сибирских маслодельных артелей. Во многом благодаря этому Союзу, Сибирь в 20-х годах была крупнейшим в мире центром маслоделия. От продажи масла, поступавшего из Сибири за границу, в российские банки со всех сторон света стекалась иностранная валюта. Стоимость вывозимого по Транссибу сибирского масла была выше стоимости всей продукции горной промышленности и выше стоимости среднегодовой добычи золота всей империи. Накануне первой мировой войны из Сибири ежегодно вывозилось свыше 6 миллионов пудов сливочного масла. Оборот Союза сибирских маслодельных артелей к 1917 году составлял 160 миллионов золотых рублей, этот Союз объединял около 3 тысяч артелей и кооперативов.

После 1917 года. В период с ноября 1918 г. по декабрь 1920 г. происходило огосударствление кооперации. За это время органы большевистской власти фактически полностью стали распоряжаться имуществом всех видов кооперации и их работников. В 1920 г. вышел декрет «Об объединении всех видов кооперативных организаций» (от 27 января 1920 г.), согласно которому различные виды кооперативов должны были войти в один потребительский кооператив и не могли вести самостоятельной деятельности. Однако в ходе реализации НЭП началось возрождение кооперации и возврат к ее основным демократическим принципам: добровольному членству в кооперативах, явочному порядку создания, практике вступительных взносов и паев, свободному избранию правлений кооперативных объединений, то есть к самоуправлению. В 1921 г. сельскохозяйственная, промысловая и кредитная кооперации были отделены от потребительской, получили хозяйственную независимость и право на создание самостоятельных систем. В 1922 г. в Москве был учрежден банк потребительской кооперации — Покобанк, а в 1923 г. он был преобразован во всероссийский кооперативный банк — Всекобанк. Меры, принятые советским правительством в годы НЭПа, положительно сказались на деятельности кооперации по удовлетворению нужд населения страны. К концу 1926 г. кооперативный сектор преобладал в советском государстве: кооперативам принадлежало 52,2 % товарооборота: потребительским — 38 %, сельскохозяйственным — 11,6 % и промысловым — 2,6 %. Статистические данные показывают: освободившись от государственной опеки, и тем самым получив широкий простор для самостоятельности и творческой активности, потребительская кооперация стала самой массовой формой хозяйственных объединений. К концу НЭПа она обеспечивала почти 70 % товарооборота СССР.

В конце 20-х гг. XX в. происходит отказ власти от принципов НЭПа и от многоукладной рыночной экономики. Главными отличиями колхозов от кооперативных форм хозяйствования были вопросы о собственности и о самоуправлении. Кооператив подразумевал добровольное сотрудничество. Каждый член кооператива вступал со своим паем и сохранял за собой право в случае выхода вернуть его обратно. Таким образом, собственность в кооперативе при коллективной форме ее хозяйственного использования всеми членами кооперативной организации носила частный характер. Колхозы и сталинские артели превращали собственность в совместно-неделимую форму, ведь обобществлялись труд, земля и все основные средства производства. Работа осуществлялась на основе государственного планирования, колхозы и артели не могли самостоятельно принимать хозяйственные, управленческие и иные решения.

После 1988 года. Возрождение кооперации началось с принятия в 1988 г. закона «О кооперации в СССР», этот нормативный акт положил начало преобразованиям собственности, разгосударствлению экономики, развитию реальных рыночных отношений и частного предпринимательства. О быстром росте кооперации в это время и об эффективности ее работы говорят следующие данные: если на 1 января 1988 г. в СССР действовало 13,9 тыс. кооперативов, то на 1 января 1990 г. их число возросло до 193 тыс. Численность работающих в них за эти два года увеличилась со 156 тыс. человек до 4,9 млн. без учета работающих по договору, а их число составляло 2,9 млн. человек.

Современное состояние кооперации позволяет сделать вывод о четвертом «кооперативном прорыве», поскольку процесс развития и распространения кооперации перешел на новый уровень. Кооперация снова стала неотъемлемой частью современной экономической системы. В рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008– 2012 годы» было зарегистрировано в 2010 г. 6708 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Развитие предпринимательства способствовало появлению новых видов кооперации, таких как аутсорсинг, субконтрактинг, франчайзинг, консорциумы и др. Данные формы совместной предпринимательской деятельности позволяют снижать затраты производства и издержки, повышать конкурентоспособность.

Таким образом, за всю историю своего существования российская кооперация пережила четыре «кооперативных прорыва»:

- с 1862 до революции 1917 г.;
- годы НЭПа;
- вторая пол. 80-х гг. — начало 90-е гг. XX века;
- конец 90-х гг. XX в. — настоящее время.

По состоянию на декабрь 2013 года в государственном реестре зафиксировано более 3,5 тысяч кооперативов. Около 3% от числа КПК имеют свыше 5 тысяч пайщиков. Среди крупнейших кооперативов России КПК «Резерв» из Алтайского края, «Доверие» из Хабаровского края, «Ренда ЗСК» из Ханты-Мансийского АО, «Семейный капитал» из Санкт-Петербурга и другие.

В ноябре 2017г. заместитель министра сельского хозяйства России Иван Лебедев приветствовал делегатов V Всероссийский съезд сельскохозяйственных кооперативов. Лебедев отметил позитивную динамику роста числа

сельхозкооперативов в России, по его словам в нашей стране зарегистрировано более 6 тыс. сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Характерно, что все короткие периоды оживления кооперативного движения приходились на время интенсивного развития рыночных отношений в стране, когда правительство создавало благоприятные условия для развития кооперации. И это неудивительно, поскольку рыночная экономика подразумевает свободу предпринимательства, творческой инициативы, самоуправление, материальную заинтересованность и наличие частной собственности. За годы своего существования кооперативы зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, способные отвечать постоянно меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, социальной и политической обстановке.

Векторы развития кооперации в России.

Глубокие экономические перемены в современной России сопровождаются коренной ломкой прежних механизмов хозяйствования, заменой их рыночными методами. Страна ищет путь, обеспечивающий реальную экономическую свободу для большинства людей.

При этом как перед частными лицами, так и перед предприятиями и организациями, с особой остротой встали проблемы защиты своих имущественных прав и интересов, экономии ресурсов и снижения издержек, противостояния политическим и экономическим катаклизмам.

Рыночная экономика не просто ориентируется на удовлетворение запросов конкретных потребителей. Само понятие «потребитель» поднимается с бытового уровня (потребитель розничной сети товаров и услуг) на политэкономический – потребление с целью расширенного воспроизводства собственных ресурсов.

Сейчас каждый человек является, в определенном смысле, предпринимателем. Потому и формы потребительской кооперации все в большей степени проникают из села в город. Происходит возрождение традиционной формы защиты имущественных прав граждан.

С появлением рыночного экономического законодательства возникли и новые виды юридических лиц, обладающие значительно большей правоспособностью, нежели социалистические предприятия и организации. Объем их правоспособности стал более приближенным к правоспособности физических лиц. Это нашло отражение в законодательстве, разрешающем юридическим лицам учреждать или вступать пайщиками в потребительские общества.

Восстанавливая разрушенные в переходный период производственно-технологические цепочки, многие хозяйственные структуры для снижения расходов и издержек используют отдельные формы и механизмы, свойственные потребительской кооперации: финансово-промышленные группы, некоммерческие партнерства, бартерный обмен, договора о выпуске продукции из давальческого сырья, различные вексельные схемы и взаимозачеты. Однако в таких цепочках остается много зазоров, куда проникают посредники, паразитирующие на хозяйственном обороте. В их числе и государственно-чиновничьи структуры, насквозь коррумпированные, обирающие всех и вся, постоянно изобретающие все новые и новые способы отбора денег у физических и юридических лиц.

Существенным недостатком указанных финансово-экономических механизмов является то, что правовой режим имущества, находящегося в их обороте, остается прежним. В то же время, имеется комплексный механизм хозяйствования, автоматически решающей множество проблем благодаря совершенно другому правовому режиму собственности. Потребительское общество можно рассматривать как высшую форму кооперации предприятий и организаций, при которой основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица. Это системное средство лечения системного заболевания экономики.

Нужно отметить, что в современной России бурно развивается множество традиционных и не традиционных форм потребительской кооперации: потребительские кооперативы и общества, кредитные союзы, общества взаимного кредитования, производственные кооперативы.

Наряду с этим, как показали семинары, проводимые с представителями предприятий и организаций различного профиля и различных организационно-правовых форм, многие финансово – экономические и правовые аспекты использования механизма потребительского общества, как системного средства, разработаны, но используются на практике в узком кругу. В то же время, модель потребительского общества оказывается весьма полезной в широком масштабе как для решения задач антикризисного управления предприятиями, так и для развития малых форм бизнеса в современных российских условиях.

В условиях, когда для любого производителя (он же и потребитель) главной задачей является самосохранение, форма потребительского общества в наибольшей степени гарантирует право на воспроизводство собственных ресурсов не за дополнительную плату государственным структурам и другим посредникам, а просто по праву существования физического лица или госрегистрации юридического лица.

На первый взгляд, форма потребительского общества имеет ограниченное применение: во – первых, потому, что лежит в основном сфере чисто вещественного потребления и накопления и мало применима к сфере капитала, а во – вторых, потому, что традиционные формы потребительской кооперации имеют замкнутый характер. Однако, главная функция любой сферы деятельности – воспроизводство – лежит именно в вещественной плоскости. А накопление в форме денежной имеет скорее спекулятивную природу. В современных условиях необходимо разработать и внедрить, на имеющейся правовой базе традиционной потребительской кооперации, правовые и финансовые механизмы, позволяющие превратить потребительское общество в более открытую форму хозяйствования. (6)

Сферы деятельности потребительских обществ.

Согласно Федеральному закону «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085-1, потребительская кооперация - система организаций потребительской кооперации, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов.

Потребительское общество - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;

- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

- оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг; Страница 13 из 36

- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

В соответствии со ст.5 Федерального закона N 3085-1 потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими полномочиями:

- заниматься деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков;
- осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано;
- иметь свои представительства, филиалы, создавать хозяйственные общества, учреждения и осуществлять свои права в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- участвовать в хозяйственных обществах, кооперативах, быть вкладчиком в товариществах на вере;
- создавать предусмотренные настоящим Законом фонды потребительского общества;
- распределять доходы между пайщиками в соответствии с уставом потребительского общества;
- привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц;
- осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков;
- осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- обжаловать в судебном порядке акты государственных органов, акты органов местного самоуправления, действия их должностных лиц, нарушающие права потребительского общества;
- осуществлять иные права юридического лица, необходимые для достижения целей, предусмотренных уставом потребительского общества.

Сферы деятельности потребительских кооперативов российским законодательством не ограничены и, как показывает практика, применимы и осуществляют:

- торгово-закупочную деятельность;
- деятельность в сфере сельского хозяйства;
- инвестиционную деятельность, в том числе разработку и реализацию инвестиционных проектов, проектирование объектов социально – бытового назначения;
- проведение научных исследований и опытно конструкторских работ;
- выпуск ценных бумаг и производство операций с ними;
- производство и реализацию продовольственных и промышленных товаров, товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения;
- инвестирование строительства жилых и нежилых объектов;
- производство и реализацию строительных материалов и конструкций;
- эксплуатацию и обслуживание жилых и нежилых объектов, в том числе социально – бытового назначения, предоставление пайщикам и другим лицам жилищно-коммунальных услуг;
- предоставление в аренду жилых и нежилых помещений;
- владение и пользование землей, другими природными ресурсами в порядке, установленном российским законодательством;
- предоставление юридических, бухгалтерских услуг, иных деловых услуг, в том числе риэлторская деятельность, содействие в регистрации прав на недвижимое имущество;
- установку и эксплуатацию сигнализации, телевизионных, телефонных, интернет-систем и коммуникаций связи;
- издательскую деятельность, тиражирование и реализацию печатных изданий;
- бытовое обслуживание населения, ремонт и прокат всех видов оборудования;
- приобретение, производство, реализацию фармацевтической продукции, медицинского оборудования, инструментария;
- маркетинг, посредническую и дистрибьюторскую деятельность; - внешнеэкономическую деятельность;
- и другие виды деятельности.

Некоторые программы потребительской кооперации.

Целевая программа потребительской кооперации – плановый документ, содержащий комплекс взаимосвязанных организационных, финансовых, экономических, социальных и хозяйственных мероприятий и разрабатываемый потребительской кооперацией для достижения конкретных целей и задач в области социального и экономического развития территории в рамках реализации комплексных программ потребительской кооперации. Целевая программа может быть направлена как на развитие отдельных отраслей экономики и сфер социальной жизни, так и на комплексное социально-экономическое развитие потребительской кооперации. (7)

Потребительская кооперация в решении социальных вопросов.

Потребительское общество в праве оказывать безвозмездные услуги пайщикам и членам их семей, за счет их паевых и различных целевых взносов. Это открывает большие возможности в сферах образования, отдыха, оздоровления и спортивной подготовки, а также в обеспечении граждан жильем, оказании жилищно-коммунальных услуг и прочих. Решение этих важнейших социальных задач осуществляется с наименьшими издержками и наибольшей значимостью потребительского кооператива, объединяющем родителей, педагогов, тренеров и спонсоров и других участников кооперации.

Потребительский кооператив имеет возможность формировать благотворительные фонды, собственный страховой и пенсионный фонды. Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что потребительские общества имеют исключительное социальное значение, гораздо больше чем общественные, профсоюзные и благотворительные организации, поскольку решают гораздо больший круг проблем и задач, основываясь на принципах деятельности потребкооперации законодательстве РФ, а так же международном и российском опыте потребкооперации.

Для осуществления каких-либо программ с применением технологий потребительской кооперации создается Потребительское общество или кооперативный участок существующего потребительского кооператива. В этой структуре объединяются заинтересованные производители (торговля, услуги) и потребители. Далее разрабатываются схемы движения средств и прочего имущества при сделках и расчетах, бухгалтерские проводки, документооборот для обслуживания этих схем, и производится обучение персонала. (Дьяченко)

В настоящее время большинство видов социальных услуг требует различных разрешений государственных органов, лицензирования и сертификации. Многие такие организации (образовательные, медицинские и другие) являются государственными, хотя и ведут коммерческую деятельность и платят налоги, которые ложатся на плечи граждан. Целевая программа кооператива позволяет, не вмешиваясь во внутренний распорядок организации оказывающей услуги, облегчить налоговое бремя и обеспечить скидки на расценки, а также организовать плательщика и стабилизировать расчеты. При реализации данной программы потребительский кооператив обеспечивает заключение договора между пайщиками и обслуживающими организациями, консолидирует средства пайщиков и оплачивает за них организации стоимость приближенную к себестоимости услуг и организует использование организацией сэкономленных средств. Потребительский кооператив перераспределяет полученные средства между пайщиками через систему фондов.

Организация жилищно-коммунальных услуг.

В настоящее время в сфере жилищно-коммунального управления и хозяйствования функционируют несколько организационных форм: муниципальные унитарные предприятия (ДЕЗы), товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы и фонды, частные управляющие компании, коммерческие организации, потребительские общества. По отношению к диапазону услуг, развитию и расширению жилого фонда эти формы подразделяются на три группы:

1). ГУПы и МУПы, ТСЖ (кондоминиумы), жилищные кооперативы и фонды, частные управляющие компании осуществляют работу по выполнению собственных услуг и оплате услуг естественных монополистов, по сбору платежей и определению подрядчиков для проведения ремонтов зданий, помещений, инженерных коммуникаций и благоустройства территорий. Эти организации решают одностороннюю задачу – обеспечение платных жилищно-коммунальных услуг.

2). Коммерческие организации осуществляют работу по всему диапазону коммунальных услуг и привлекают средства сторонних инвесторов для реализации коммерческих проектов (использование нежилых помещений в производственных и торговых целях, строительство гаражей, объектов бытовых и культурно-развлекательных услуг и т.п.). Основной целью имеют получение прибыли, а значит возникают лишние издержки.

3). Потребительские общества (потребительские кооперативы и союзы) осуществляют работу по всему диапазону коммунальных услуг, реализуют различные рентабельные проекты, из доходной части которых производится приобретение, реконструкция и расширение жилой площади пайщиков - членов потребительского общества. При объединении в потребительском кооперативе производителей и получателей услуг (тепло-вода, энергоснабжение; канализация; уборка мусора, благоустройство и прочее) минимизируется оплата услуг, поскольку из денежных потоков в соответствии с действующим законодательством исключаются 100 % налога на добавленную стоимость и налога на прибыль. Положительную роль играют возможности потребительского кооператива данные законодательством о потребительской кооперации: привлечения средств и кредитования пайщиков без необходимости лицензии Банка России, создание фондов для внутреннего потребления, безналогового перераспределения имущества и обмена услугами между пайщиками, использования сэкономленных от уплаты налогов средств для легального возврата в оборот пайщиков-юридических лиц (материальная помощь, безвозмездное пользование имуществом, оказание производственных услуг обеспечивающих получение пайщиком доходов), выплаты компенсаций в целях снижения давления жилищно-коммунальных платежей на бюджеты пайщиков, гарантированного владения своим паем с наследованием и с возможностью управления им, создания кооперативных участков потребительского общества при пайщиках-юридических лицах, дающих возможность использования преимуществ общества, формирования неделимых фондов для защиты основного имущества от конфискации и изъятия его из производственного процесса недобросовестными пайщиками ранее требуемых сроков.

Немаловажно, что членами жилищного потребительского общества, в отличие от ТСЖ, наряду с собственниками могут быть наниматели и арендаторы жилья с внесением в качестве пая вместо жилой собственности иных материальных и нематериальных активов (движимое и недвижимое имущество, акции, ценные бумаги, права и т.п.). Если в пайщики потребительского кооператива включить обслуживающие организации, можно добиться экономии на издержках и снизить тарифы на коммунальные услуги. К тому же, в жилищно-коммунальной сфере потребительского кооператива может стать не только непосредственным участником, но и новым кредитно-финансовым институтом жилищно- коммунального и инвестиционно-строительного рынка, обладающим законодательно закрепленными преимуществами.

Инвестирование строительства кооперативом.

С 1 июля 2018 г. вступили в силу поправки в закон о долевом строительстве, которые приведут к повышению себестоимости новых проектов. Эксперты прогнозируют рост цен и уход с рынка значительного числа девелоперских компаний в связи с изменениями правил работы в отрасли. Большинство застройщиков негативно восприняли поправки к Федеральному закону No 214-ФЗ.

Принятые новеллы усложняют жизнь, прежде всего добросовестным застройщикам, а наиболее чувствительными для них станут следующие нормы:

- замораживание средств дольщиков на счете эскроу до сдачи объекта в эксплуатацию (Ст.15.4. Федерального закона No 214-ФЗ), как следствие, привлечение и обслуживание дополнительных кредитных ресурсов;
- ограничение административных расходов – не более 10% от проектной стоимости строительства (п.2 ст.18. Федерального закона No 214-ФЗ);
- обязательные отчисления в размере 1.2% от цены каждого ДДУ в Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства (ст. 10. Федерального закона No 218-ФЗ);
- усиление мер государственного контроля и регулирования в области долевого строительства (Ст.23. Федерального закона No 214-ФЗ);

- ограничение прав застройщика на привлечение денежных средств участников долевого строительства (Ст.3. Федерального закона No 214-ФЗ);
- ужесточение требований к застройщику, его органам управления и участникам (Ст.3.2. Федерального закона No 214-ФЗ);
- обязательное банковское сопровождение сделок в долевом строительстве, ограничения расчетов с поставщиками, подрядчиками (Ст.18.2. Федерального закона No 214-ФЗ).

По мнению экспертов, новые нормы не дают абсолютно никакой дополнительной защиты или гарантий дольщикам, но существенно увеличивают нагрузку на застройщиков. Это повысит стоимость недвижимости по договорам долевого участия в строительстве на 20-30%, полностью изменит конъюнктуру рынка недвижимости в ближайшей перспективе.

В качестве альтернативы рассмотрим привлечение и использование денежных средств граждан для строительства жилья жилищными (ЖК), жилищно-строительными (ЖСК) и жилищно-накопительными (ЖНК) кооперативами. Сейчас на рынке недвижимости действует множество ЖК и ЖСК которые привлекают средства граждан не совсем законно.

В соответствии со ст.2. Федерального закона N 214-ФЗ ЖК и ЖСК вправе привлекать денежные средства граждан только при условии собственного строительства на земельных участках, предоставленных им в безвозмездное срочное пользование из муниципальной или государственной собственности.

В соответствии с ч.1. ст.57. Федерального закона No 215-ФЗ "О жилищных накопительных кооперативах" ЖНК является единственной законной формой привлечения и накопления денежных средств граждан для приобретения или строительства жилья, в том числе в многоквартирных домах.

Между тем, несмотря на давность Федерального закона No 215-ФЗ эта форма накопления денежных средств и приобретение жилья пока не популярна у граждан и не нашла своего развития на рынке жилья. В подтверждение этому - анализ реестра ЖНК, который показывает не большое количество ЖНК в России и их массовую ликвидацию.

Возможно это связано с низкой финансовой грамотностью граждан, возможно со сложностью оформления членства в ЖНК (требуется регистрация изменений в ЕГРЮЛ при вступлении пайщика в кооператив), возможно с высокими рисками потери денежных средств из-за чрезмерного "регулирования" Банком России и СРО деятельности кооператива, вмешательства в его работу, лишаящего его самостоятельности и затрудняющего его деятельность. Возможно это связано с дополнительной финансовой нагрузкой - необходимостью уплачивать взносы в СРО и нести расходы, связанные с исполнением требований Банка России.

Так или иначе, но ни застройщики ни дольщики, ни государство, призванное защищать интересы дольщиков от недобросовестных застройщиков пока не нашли эффективных решений, устраивающих всех участников при строительстве жилья.

Потребительский кооператив как лучшая альтернатива для участников рынка жилья.

В соответствии со ст.2. Федерального закона No 214-ФЗ привлечение денежных средств граждан, связанное с возникающим у граждан правом собственности на жилые помещения в многоквартирных домах, которые на момент привлечения таких денежных средств граждан не введены в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности (далее - привлечение денежных средств граждан для строительства), допускается только на основании договора участия в долевом строительстве.

При этом в соответствии с п.3 ст.1. Федерального закона No 214-ФЗ его действие не распространяется на отношения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, связанные с инвестиционной деятельностью по строительству (созданию) объектов недвижимости (в том числе многоквартирных домов) и не основанные на договоре участия в долевом строительстве. Указанные отношения регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом No 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

Нормой также установлено, что передача гражданам прав путем уступки требования по договорам, которые заключены юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями и связаны с инвестиционной деятельностью по строительству (созданию) многоквартирных домов и после исполнения которых у граждан возникает право собственности на жилое помещение в строящемся (создаваемом) многоквартирном доме, не допускается.

Соответственно ст. 2 Федерального закона No 39-ФЗ исключает его действие на отношения, которые связаны с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости на основании договора участия в долевом строительстве.

Указанные нормы права позволяют застройщикам привлекать средства для строительства объектов в рамках инвестиционных проектов исключая ограничения и требования, предусмотренные Федеральными законами No 214-ФЗ и No 215-ФЗ. Федеральный закон No 39-ФЗ носит более общий характер, не имеет тех ограничений, которые предусмотрены Федеральным законом No 214-ФЗ и позволяет привлекать средства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, но исключая граждан.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона No 39-ФЗ объектами капитальных вложений в Российской Федерации являются находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами.

Федеральный закон N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» при соответствующих внутренних регламентах кооператива позволяет привлекать для участия в строительстве объектов граждан в качестве инвесторов. При этом, участвуя в строительстве, граждане вправе использовать такие финансовые инструменты как материнский капитал и ипотечное кредитование.

В соответствии с Федеральным законом N 3085-1 строительство жилых и нежилых объектов может осуществляться в потребительском кооперативе в рамках целевой программы и инвестиционного проекта, участниками которого могут являться пайщики кооператива - инвесторы, застройщик, подрядчики, поставщики и иные лица.

Реализация инвестиционных проектов по строительству объектов недвижимости в рамках целевой программы кооператива позволит участникам строительства:

- реализовать свой проект по строительству жилых и нежилых объектов;
- обеспечить финансирование строительства в соответствии с планом проекта за счет использования широкой линейки инструментов для привлечения инвестиций физических и юридических лиц, краудфандинговой деятельности;
- снизить налогообложение и стоимость строительства, обеспечить конкурентоспособность возводимого объекта;
- обеспечить качество строительства и ввод объекта в эксплуатацию в планируемый срок;
- обеспечить гарантию защиты прав и законных интересов участникам инвестиционного проекта;
- снизить вмешательство государственных органов в хозяйственную деятельность при строительстве объектов

- избежать ограничений и требований предусмотренных Федеральными законами No 214-ФЗ, No 215-ФЗ.

Как правило, отношения между заказчиком, инвестором и подрядчиком регулируются Инвестиционным договором и договором Генерального подряда при этом следует учитывать разъяснения Постановления ВАС No54 от 11.07.2011г. "О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем».

Целевые программы кооперации в сельском хозяйстве.

Актуальность кооперирования сельхозпроизводителей и переработчиков сельхозпродукции подсказывает объективная реальность происходящего: сельскохозяйственные предприятия, как предпринимательские структуры, имеющие своей целью извлечение прибыли, не ставят своей задачей оказывать помощь личным подсобным хозяйствам (ЛПХ) населения, а последние подчас не имеют средств для того, чтобы приобретать все необходимое для производства – технику, оборудование, корма, семена, удобрения. Поэтому необходимо применять различные виды кооперации ЛПХ с другими хозяйствующими субъектами.

А.В.Чаянов в своих работах подчеркивал гибкость и большую приспособляемость кооперативных форм хозяйствования к местным условиям, изменяющейся рыночной конъюнктуре. «Кооперация ... является аппаратом, там, где в каждом отдельном случае надо гибко приспособляться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждого местечка и каждого места работы».

Созданию благоприятных условий для организации и хозяйствования кооперативов может содействовать государственное регулирование: выделение кредитов (краткосрочных преимущественно для покрытия издержек в период посевных и уборочных работ; среднесрочных – для приобретения основных средств; долгосрочных – для строительства сооружений, закупочных пунктов и других крупных капиталовложений); предоставлением налоговых льгот; получения государственного заказа на сельхозпродукцию; разработка целевых комплексных программ.

Государственное регулирование должно эффективно дополнять рыночный механизм, согласовываясь с интересами кооперативов. Государственная поддержка предполагает и самостоятельность, и свободу действий кооперативов и других товаропроизводителей, которые с учетом конъюнктуры рынка, своих программ и других условий организуют свою деятельность. Так, Постановление Правительства Российской Федерации N24 от 07.01.1999 г. «О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием» рекомендует «Центросоюзу России, а также другим существующим и создаваемым организациям системы потребительской кооперации сосредоточить свою деятельность первоочередно на: активизации закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья, их последующей переработке и реализации...»

Сегодня в бюджетах регионов предусмотрены средства в виде субсидий на возмещение части затрат потребительским кооперативам на закуп молока и мяса в личных подсобных хозяйствах.

В данное время особенно остро стоит проблема со сбытом продукции. Разрешение этой ситуации можно найти в построении кооперационных взаимоотношений ЛПХ с другими хозяйствующими субъектами. Варианты развития таких кооперационных связей находятся в зависимости от экономико-географического положения сельхозпредприятий и ЛПХ, экономического состояния сельхозпредприятий, удаленности их от рынков сбыта, наличия в данной местности перерабатывающих предприятий, развития производственной и рыночной инфраструктуры, усилий местных органов власти в решении этих вопросов и многих других причин.

Возможности для развития взаимоотношений ЛПХ между собой и другими хозяйствующими субъектами имеются не только в совместном использовании земельных участков. Дело в том, что как показали данные анкетирования, оснащенность сельских подворий средствами механизации в среднем составила 14,2% - по тракторам, 10,3% - по мотоблокам, 17,5% – по грузовым машинам. Имеются и другие активные средства производства и недвижимое имущество, которые используются индивидуально, при неполной загрузке. Коллективное ведение производства, кооперация вокруг переработчика сельхозпродукции позволят повысить эффективность использования материальных ресурсов и экономический потенциал ЛПХ, организовать сбыт продукции. Они могут объединиться для выполнения комплекса механизированных работ по выращиванию картофеля или кормов для животных.

Все трудоемкие работы берет на себя кооператив, а владельцы полевых наделов получают доход от реализации картофеля за минусом оплаты услуг кооператива по механизированным работам (вспашка, уход за посевами, уборка урожая, переработка сельхозпродукции) и по реализации излишков продукции. Невостребованные под дополнительные полевые наделы муниципальные земли могут быть переданы кооперативу на правах аренды под выращивание фуражного зерна. На договорной основе за фуражное зерно население может рассчитываться с кооперативом произведенной продукцией.

Подобное объединение ЛПХ, наделенных дополнительно землей и имуществом (из земельных долей и имущественных паев), с целью совместного выполнения некоторых производственных операций дает существенное технологическое преимущество, но самое главное – повышает степень социальной защиты сельского населения.

Экономические отношения между участниками кооперации оформляются юридически с помощью договора, в котором четко определены функции, обязанности и ответственность участников договора. Особенно в договоре следует обратить внимание на порядок распределения продукции, поскольку он в наибольшей степени формирует интерес к конечному результату. Пропорции распределения дохода устанавливаются в зависимости от технологии возделывания сельскохозяйственных культур и трудового вклада всех участников.

Сфера договорных отношений может быть также широка, как потребности ЛПХ в различной помощи. Сельскохозяйственные предприятия или К(Ф)Х могут производить для подворий корма, предоставлять сенокосы и пастбища, оказывать транспортные и зоветуслуги, обеспечивать молодняком скота, сдавать в аренду основные средства, обеспечивать сбыт излишков. Форма услуг существенно зависит от экономического состояния сельскохозяйственного предприятия и от его собственных возможностей.

Создание первичных закупочных кооперативов на низовом уровне (в границах сельских поселений) в значительной мере обеспечит сбор излишков продукции в ЛПХ, формирование крупных партий продукции и ее переработки и сбыта кооперативом.

Уверенность мелких производителей в постоянном функционировании сбытовых кооперативов будет являться основным стимулом к росту производства продукции в ЛПХ, а также избавит производителей от обременительной функции сбыта произведенной продукции, в результате чего увеличится товарность продукции ЛПХ. Также это позволит повысить эффективность функционирования ЛПХ, а значит увеличить доходы их владельцев и таким образом снизить социальную напряженность в сельской местности.

Таким образом, взаимодействие ЛПХ с другими хозяйствующими субъектами на основе кооперационных связей в производстве, заготовке и реализации продукции позволит повысить эффективность труда владельцев ЛПХ, улучшить условия сбыта сельскохозяйственной продукции, ослабить социальную напряженность. Кроме этого, сочетание в кооперации интересов различных категорий хозяйств даст народнохозяйственный эффект в масштабах села, района и области.

Только объединив усилия мелких производителей, сельхозпредприятий, перерабатывающих предприятий и органов власти можно выйти на новые экономические отношения, при которых положение категории хозяйств, занимающей самый весомый объем в производстве сельскохозяйственной продукции, будет не столь удручающим. Решающее влияние в этом направлении способна осуществить государственная поддержка ЛПХ.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КЛАСТЕР В ФОРМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА



Международная кооперация и экспорт.

Стратегическое направление развития «Международная кооперация и экспорт» является одним из приоритетных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на ближайшие годы. Определяя ориентиры торговой и промышленной политики России, учитывалась необходимость качественного изменения товарной структуры российского экспорта, увеличения вовлеченности России в глобальную экономику, повышения конкурентоспособности российских товаров и расширения их присутствия и узнаваемости на мировых рынках.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определены базовые цели стратегического направления «Международная кооперация и экспорт»:

- вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4%;
- формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами;
- достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл. США в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд долл. США в г. и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд долл. США в г., а также объема экспорта оказываемых услуг - 100 млрд долл. США в год;
- формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках ЕАЭС в целях увеличения объема торговли между государствами – членами ЕАЭС не менее чем в 1,5 раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Для решения поставленных Президентом Российской Федерации задач по развитию транспортной логистической инфраструктуры, организации электронного взаимодействия участников ВЭД, устранению барьеров на внешних рынках, совершенствованию правового регулирования федеральными органами исполнительной власти при участии АО «Российский экспортный центр» разработаны и реализуются мероприятия национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Прежде всего, в ряде зарубежных стран основным источником кооперации являются конституции (основные законы). Посредством конституционно-правового регулирования закреплены социальное значение кооперации, их независимость, признание государством роли кооперативов в развитии гражданского общества.

В частности, социальная функция кооперации закреплена в статье 45 Конституции Итальянской Республики, в которой предусматривается, что «Республика признает социальную функцию кооперации, основанной на взаимопомощи и не преследующей целей частной спекуляции...». Самостоятельность кооперации проявляется либо через норму о невмешательстве государства в деятельность кооперативов (статья 5 Конституции Федеративной Республики Бразилии) либо через норму об автономности кооперативов (статья 12 Конституции Венгерской Республики). Также на конституционном уровне закреплена государственная поддержка кооперации (статья 45 Конституции Итальянской Республики, статья 129 Конституции Испании, статья 5 Конституции Федеративной Республики Бразилии, статья 12 Конституции Венгерской Республики, статья 5 Конституция Китайской Республики).

Юридический анализ нормативных правовых актов о кооперации позволяет говорить о нескольких правовых подходах к правовому регулированию создания и деятельности кооперативов.

Первый подход – унифицированное законодательство, регулирующее создание и деятельность всех юридических лиц. Основным источником правового регулирования при таком подходе будет либо гражданский кодекс (Нидерланды, Грузия), либо закон о юридических лицах (ФРГ, Великобритания), либо гражданский кодекс и отдельный закон о юридических лицах (Туркменистан).

Второй подход – общее правовое регулирование кооперации. Основным источником правового регулирования в данной модели является кооперативный кодекс (Португалия), закон о кооперативах (Кыргызская Республика, Польша, Литва, Республика Словения, Венгрия) или закон о кооперативных обществах (Финляндия, Швеция). (17)

Конституционно-правовое регулирование кооперации позволяет, по нашему мнению, придать национальному кооперативному движению совершенно иную, более качественную правовую основу. Кроме того, это свидетельствует об осознании государственными структурами особого социального и экономического значения кооперативов.

В соответствии со Ст.5 Закона РФ N 3085-1 потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является юридическим лицом и обладает следующими полномочиями:

заниматься деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей пайщиков;
осуществлять внешнеэкономическую деятельность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Законодательство Российской Федерации не ограничивает иностранных лиц в членстве в российских организациях и они свободно могут стать пайщиками российского кооператива.

В соответствии с п.1 ст. 146. НК РФ объектом налогообложения (НДС) признается ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

В соответствии с п.2 ст. 146. НК РФ в целях главы 21 (Налог на добавленную стоимость) не признаются объектом налогообложения операции, указанные в пункте 3 статьи 39 настоящего Кодекса.

В соответствии с п.п. 4 п. 3 статьи 39 НК РФ не признается реализацией товаров, работ или услуг передача имущества, если такая передача носит инвестиционный характер (в частности, вклады в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ и товариществ, «вклады» по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности), договору инвестиционного товарищества, паевые взносы в паевые фонды кооперативов).

Соответственно ввоз товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией при передаче имущества, если такая передача носит характер паевых взносов в паевые фонды кооперативов НДС не облагается.

В соответствии со ст.43 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г. в отношении товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза, могут применяться тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины или снижения ставки ввозной таможенной пошлины. Тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины предоставляются в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза из третьих стран.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 Протокола о едином таможенно-тарифном регулировании, утвержденного Договором о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г., тарифные льготы в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины предоставляются в отношении ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Союза из третьих стран товаров в качестве вклада иностранного учредителя в уставный (складочный) капитал (фонд) в пределах сроков, установленных учредительными документами для формирования этого капитала (фонда).

Роль России в новом миропорядке, новое качество жизни.

Человечество вошло в эпоху великого эволюционного перелома. Современная цивилизация нуждается в защите от глобальной катастрофы, связанной с деградацией и истощением ресурсов планеты. Традиционная индустриально-потребительская модель развития исчерпала свои возможности и не имеет перспектив в будущем. Наступает новая эпоха разумного взаимодействия человека и природы, о которой еще на заре XX века говорил выдающийся российский ученый В.И.Вернадский как об эпохе "ноосферного" (разумного) развития общества, и что позднее провозгласила Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) как концепцию устойчивого развития.

Какое место займет Россия в новом миропорядке? Россия – уникальная евразийская общинная цивилизация, являющаяся своеобразным центром устойчивости мира, цивилизацией Правды и Справедливости, и великая ее миссия - стать во главе ноосферно- социалистического прорыва, который спасет человечество от рыночно-капиталистической экологической гибели. Настало время, когда идеи Русского Космизма должны взять на себя важнейшую роль в сохранении и развитии нашей Планеты, стать национальной идеей, способной повести человечество к звездам. (3)

Реализация целостного космического мировоззрения и новых прорывных технологий сегодня, в столь важный для России и всего мира особый период – это гарантия устойчивого развития, светлого и мирного будущего не только в России, но и на всей планете и единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. (4)

Грядет Новое небо и Новая земля, грядет Новая эра социальной Справедливости, где люди будут жить в том мире, который создали сами. Сегодня необходимо заложить фундамент общества единой судьбы, в котором обитает правда, где Человек, отказавшись от жадности и потребления, заменит их жаждой знаний и творчества. Общество, где новые смыслы, роль и место каждого Человека будет определяться не по наличию богатства, а его вкладу в общественное благо, пользе, которую он приносит обществу.

Россия – своеобразный центр устойчивости мира, является цивилизацией Правды и Справедливости, и ее великая миссия - стать во главе социалистического прорыва, который спасет человечество от глобальной катастрофы, обеспечит на планете Новое качество жизни.

Новое кооперативное движение зарождается в России которое способно обеспечить новое качество жизни на планете. Кооперативное движение - массовое социально-экономическое движение, основанное на потребности человека к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию, направленное на создание благоприятных условий для развития кооперативных организаций с целью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей их членов. <https://qualitylive.su>

Ноосферная экономика.

Хозяйственная модель потребительских обществ и их союзов.

Закон «О потребительской кооперации» предусматривает пропаганду идей, обоснованных на международных принципах кооперации, базовых принципах Международного кооперативного альянса, но применительно к Российской экономике.

Принципы кооперации едины для всех стран. В Уставе Международного кооперативного альянса определено, что любая ассоциация лиц или отдельных организаций может быть признана кооперативом при условии, если ее целью является улучшение экономического, социального положения ее членов и соответствует следующим принципам:

- членство добровольное и доступное;
- отсутствие ограничений и дискриминаций;
- члены согласны нести ответственность, связанную с членством;
- наличие демократии, т.е. деятельностью кооператива управляют лица, избранные и подотчетные его членам;
- процент на паевой капитал имеет ограничения;
- прибыль принадлежит всем членам и распределяется в соответствии с вносимым паевым взносом;
- сотрудничество с другими кооперативными организациями.

Важной особенностью потребительского кооператива является механизм взаимодействия его членов, который обеспечивает:

- принципиально новую инфраструктуру движения товаров и денег, несмотря на то, что взаимоотношения членов общества строятся на инвестиционных договорах, договорах купли-продажи, договорах подряда и оказания услуг;
- новые методы принятия потребительских решений в управлении консолидированных ресурсов (кооперативное, коллективное);
- новый тип интегрированной системы развития производства на основе объединения средств, имущества, трудовых ресурсов и потребления на базе снижения стоимости продукции, работ, услуг, удовлетворения потребностей всех членов общества;
- иную конечную цель деятельности предприятия не получение прибыли, а получение потребительской выгоды, удовлетворение потребностей членов общества.

Потребительская кооперация как наиболее эффективная модель управления общественными ресурсами, предусматривает:

- инновационную деятельность, использование инновационной системы и методов управления развития производства, потребления и принятия решения;
- механизмы оздоровления предприятий;
- организацию системы взаимного заимствования, кредитования;
- мобилизацию внутренних средств на инновационные проекты;
- привлечение инвестиционных ресурсов;
- увеличение производства и потребления более конкурентоспособной продукции при одновременном снижении цен и повышении качества;
- создание новых рабочих мест в системе потребительской кооперации и регионов;
- развитие социально-культурной сферы в рамках системы потребительской кооперации;
- повышение производительности труда;
- повышение дохода и качества жизни граждан - пайщиков системы потребительской кооперации;
- снижение налогового бремени, как на стадии производства, так и на стадии потребления.

Все потребительские общества являются открытыми для вступления, нет ограничений и пределов численности, четкого состава участников. Демократизм управления заключается в следующем:

- в равном праве в принятии решений «один член – один голос», независимо от размера внесенного паевого взноса (в акционерном обществе голосует контрольный пакет акций, вложенный капитал);
- в выборности и подотчетности общему собранию других руководящих органов (совет, правление), высшим органом управления потребительского кооператива является собрание пайщиков;
- в принятии важных решений - является исключительной компетенцией общего собрания общества;
- в обеспечении доступности членам общества к информации о деятельности кооператива, что дает возможность контролировать движение активов общества;
- в прозрачности взаимоотношений членов общества и управленческой структуры, взаимоотношений администрации потребительского кооператива и государства;
- в управлении, в создании новых рабочих мест, в формировании и распределении кооперативных выплат и иных доходов участвуют Пайщики.

Демократия в управлении сочетается с самоуправлением. Одним из принципов потребительского общества является то, что кооператив может себе позволить организацию самоуправления активами Общества путем:

- аккумуляции инвестиционно-финансовых средств;
- координации задач Общества и наличия финансовых возможностей бесперебойного взаимодействия потребителей и производства;
- определения более ликвидных средств (имущества) общества и выявления эффективного направления капитализации и приращения общественного капитала и получения дохода.

Имущество находится в собственности общества, а не его участников (учредителей), т.е. собственником на средства производства становится потребитель материальных и иных благ в пределах сумм внесенных взносов. Общество имеет право получать паевые взносы любым имуществом, в любых формах, в т.ч. трудовым вкладом.

Потребительское общество распределяет прибыль, полученную от предпринимательской деятельности, на нужды Общества (на развитие), на выплату дивидендов (кооперативных выплат) членам Общества. Размер кооперативных выплат ограничен ст. 24 Закона о потребительской кооперации и Уставом Общества.

В соответствии с п. 1 ст. 50 ГК РФ кооперативы не имеют целью извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности, имеют социальную правоспособность, т.е. вправе совершать лишь те действия, виды деятельности, которые предусмотрены уставом. В соответствии со ст. 168 ГК РФ совершение сделок, противоречащих целям, указанным в уставе, считаются ничтожными.

Эти и другие принципы создания и функционирования потребительского кооператива позволяют ставить принципиально иные цели и задачи. Основными задачами являются:

- снижение издержек стоимости продукции, товаров, работ, услуг за счет применения механизма скидок, потребительского толлинга, снижения налоговых и других обязательных платежей и др. механизмов;
 - рост качества потребления и качества жизни;
 - эффективное обслуживание интересов потребителей;
 - преобразование и охрана окружающей среды.
- Основными методами, обеспечивающими эффективность и жизнеспособность Общества, являются:
- интеграция интересов всех членов и иных участников через систему потребительского общества;
 - вовлечение в систему потребительского кооператива (хозяйственный оборот) внутренних и потенциальных ресурсов пайщиков и иных участников;
 - вовлечение в систему инновационных ресурсосберегающих технологий;
 - использование в системе залоговых инструментов;
 - использование преимуществ единой производственно-экономической, маркетингово-бытовой системы с координирующим центром;
 - развитие социальноориентированного производства;
 - снижение себестоимости производимой продукции (работ, услуг), обеспечивающее снижение цен для потребителя и повышение конкурентоспособности.

Организационно-правовая основа и особенности делают потребительское общество инструментом внедрения перспективных инновационных механизмов организации и управления общественными ресурсами, создания общего потребительского рынка, основанного на прямых связях потребителя с производителем, свободного от неэффективности традиционных торговых схем и наивысшей степени удовлетворяющего важнейшему критерию экономической эффективности – сочетанию минимальной цены потребления с его качеством и повышению потребительской стоимости и конкурентоспособности продукции.

Законодательно отношения, возникающие в области создания и деятельности ПО, регулируются ГК РФ, Законом о потребительской кооперации, др. Законами и иными нормативно-правовыми актами РФ. Однако все эти нормативно-законодательные акты не дают четкого представления о правосубъектности потребительского общества, отношений и функций Общества.

На этапе перехода от «старых» методов управления потребительской кооперации административно-командной системы к новым, рыночной ориентации экономики, недостаточно разработана и представлена потребителям нормативно-правовая база, документооборот, нет четкой регламентации, в какой части предприятия потребительской кооперации являются некоммерческими структурами, и в какой они входят в рыночный сектор экономики, их взаимоотношения с государством. Не в достаточной мере решены в законодательном порядке вопросы налогообложения и преимуществ социально-ориентированной экономики, место потребительской кооперации, берущей на себя часть функций государства, в частности, социальную защиту населения, не разработан механизм взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и потребительской кооперации, не создана система управления, адекватная потребностям новейшей потребительской кооперации.

Отсутствие нормативно-правовых документов, определяющих правосубъектность ПО, приводит к тому, что участники ПО действуют на свой страх и риск с разным пониманием миссии и особенностей ПО.

Анализ деятельности существующих ПО, повсеместная реклама с предложениями развития бизнеса в системе ПО показывает:

- одни ПО свою деятельность построили по принципу пирамиды (одни пайщики получают все и со скидкой, другие – теряют все);
- другие – по принципу жилищно-накопительных, жилищно-строительных кооперативов, но именуются как потребительские общества;
- третьи – видят в ПО только схему по минимизации налогообложения;
- ПО, действующие в системе Центросоюза РФ, не могут оторваться от принципов, методов и порядков, действующих в административно-командной системе.

Кроме того, действующая система подготовки кадров для потребительской кооперации не разработала новых программ, методик, соответствующих потребностям новейшей потребительской кооперации. В целях устранения проблем, противоречий, для определения более четкой организационной позиции Общества по правосубъектности, прав, обязанностей, преимуществ и недостатков, для аргументации тех или иных операций, действий перед проверяющими и контролирующими организациями и других проблем, необходимо Обществу разработать и руководствоваться в своей деятельности внутрифирменным документом (стандартом), регламентирующим правосубъектность, основы формирования отношений, показателей деятельности конкретного Общества. Этот стандарт является неотъемлемой частью Учетной политики Общества.

Для разработки этого стандарта необходимо на основе анализа действующего законодательства по вопросам потребительской кооперации выбрать приемлемые положения для данного конкретного Общества, которые дополняются внутрифирменными положениями, отвечающими целям и задачам Общества. (5)

Организационная структура ПО и система внебюджетного финансирования.

На основании положений Закона о потребительской кооперации и Устава ПО формируется организационная структура ПО, как система:

взаимодействия объединенных в ПО Пайщиков (Пайщики – физические и юридические лица, объединившие свое имущество в виде паевых взносов для получения своих интересов в виде удовлетворения потребностей в материальных благах и интересах Общества);

организации по территориальному признаку развития (кооперативные участки и т.д.);

организации хозяйственных обществ (ЗАО, ООО) для выполнения уставных целей и задач и предпринимательской деятельности;

организации хозяйственной деятельности по видам, направлениям деятельности в виде целевых паевых объединений.

Все участники этой системы именуются предприятиями системы потребительской кооперации. В ходе выполнения Уставных задач Общества все предприятия системы потребительской кооперации и физические лица, далее Пайщики, и Общество находятся во взаимодействии по внесению и возврату паевых взносов.

В структуру ПО могут входить пайщиками коммерческие банки, страховые, аудиторские и оценочные компании, негосударственные пенсионные фонды и предприятия, оказывающие ЖКХ услуги, отдельные подкомплексы и т.д. Для выполнения долгосрочных целевых потребительских программ по территориальному признаку создаются кооперативные участки для выполнения целевых потребительских программ, по направлениям деятельности создаются целевые паевые объединения.

Кооперативный участок создается на основе решения Совета Потребительского общества и осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», Уставом Общества и положением о кооперативном участке, разработанным и утвержденным Обществом.

Кооперативный участок является частью потребительского общества, в котором может быть объединено неограниченное количество пайщиков по территориальному признаку, и находится по определенному адресу. (5)

Правовой режим имущества, вводимого и выводимого из хозяйственного оборота.

Паевой фонд - основа деятельности потребительского общества. Имущество, находящееся в паевом фонде или перераспределенного через него, имеет высшую степень защиты от внешнего вмешательства во внутрихозяйственную деятельность потребительской кооперации на основании законодательства РФ, в том числе от государственных органов и органов местно-го самоуправления. В этом состоит один из основных принципов потребкооперации.

Таким образом, внося свое имущество в паевой фонд ПО, пайщик изменяет правовой режим этого имущества, а вместе с тем и режим его налогообложения и платежей, связанных с содержанием и эксплуатацией. При этом пайщик может пользоваться имуществом, получив его в безвозмездное пользование под залог своего паевого взноса (под залог своего права требования к ПО по возврату паевого взноса). В соответствии со ст.48, ч.1 ГК РФ, пайщик имеет в отношении потребительского общества обязательственные права в связи с участием в образовании имущества ПО, а само имущество, находящееся в паевом фонде, является собственностью ПО. Заметим, что при внесении имущества в паевой фонд ПО не требуется его декларирования.

Сказанное выше касается и денежных средств, которые могут быть переданы в паевой фонд. Под залог своего паевого взноса пайщик может получить в ПО безвозмездную ссуду, но правовой режим полученных им денежных средств или имущества будет уже другим по сравнению с правовым режимом внесенных денег.

На основе изложенной выше концепции граждане могут, например, построить своеобразный "кондоминиум" в рамках ПО, внося свое жилье в ПО в качестве паевых взносов и пользуясь им на основании передачи в безвозмездное пользование. Очевидно, что правовой режим этого имущества в этом случае обеспечивает более эффективную защиту имущественных интересов граждан, чем в обычном товариществе собственников жилья. К тому же, такое ПО может включать в себя в виде пайщиков организации обслуживающие жилищно-коммунальные объекты и, ведя при этом некоммерческую деятельность на базе взносов, опять же экономить издержки производства и решать вопросы понижения оплаты за коммунальные услуги.

Особенности налогообложения потребительского кооператива.

В соответствии с положениями главы 25 «Налог на прибыль организаций» действующего Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ), некоммерческие организации являются плательщиками налога на прибыль с сумм превышения доходов над расходами, полученных от предпринимательской деятельности. При этом НК РФ предусматривает, что целевые поступления на содержание некоммерческих организаций, поступившие от предприятий и граждан, вступительные, паевые и членские взносы налогообложению не подлежат. Учет доходов и расходов целевых средств, доходов и расходов от предпринимательской деятельности в организации должны вести раздельно. Однако в законодательстве не указан порядок ведения раздельного учета. Таким учетом в нашей модели ПО является учет формирования и расходования средств фондов.

Таким образом, средства, объединенные членами некоммерческих организаций для осуществления уставной деятельности, являются целевыми и обложению федеральными и местными налогами не подлежат. Если же некоммерческая организация получает доходы от размещения временно свободных средств на депозитных счетах в банках, от сдачи имущества в аренду, другие внереализационные доходы, а также прибыль от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного имущества, т.е. прибыль от предпринимательской деятельности, то она с полученной прибыли должна уплачивать в бюджет налог по установленной ставке.

Указанные доходы не могут быть уменьшены для целей налогообложения на сумму расходов, связанных с уставной деятельностью некоммерческой организации, включая осуществление управленческих функций. Эти расходы подлежат отнесению в полном объеме за счет целевых поступлений на содержание организации, а также за счет прибыли от предпринимательской деятельности, оставшейся после уплаты в бюджет налога на прибыль.

Если потребительские общества осуществляют все свои расходы только за счет паевых взносов и не осуществляют никакой хозяйственной деятельности, то налог на добавленную стоимость, уплаченный при приобретении услуг, на расчеты с бюджетом не относится, а возмещается за счет источника покрытия этих расходов, т.е. за счет паевых взносов.

Численность и фонд оплаты труда освобожденных работников потребительского общества и сотрудников, работающих по договорам подряда и поручения, может быть объектом обложения как федеральными, так и местными налогами. Сюда относятся единый социальный налог, подоходный налог, транспортный налог.

При этом во внимание принимается тот факт, что кредитование пайщиков не является предпринимательской деятельностью, предоставление пайщикам займов из фонда финансовой взаимопомощи не носит характера реализации и, следовательно, проценты, выплачиваемые пайщикам за пользования ссудами, не являются выручкой для обложения НДС, что в бухгалтерском учете оформляется соответствующими проводками.

Так как основная деятельность, состоящая в осуществлении финансовой взаимопомощи, не носит характера предпринимательской, то есть имеет целью не извлечение прибыли, а оказание ссудо-сберегательных услуг пайщикам; так как ПО - это потребительские кооперативы граждан, существующие за счет имущественных паевых и иных взносов пайщиков; а также потому, что при передаче пайщиками потребителю обществу личных сбережений на основании договора право собственности на личные сбережения не переходит от пайщиков к ПО, то доход, полученный от использования личных сбережений, является доходом пайщиков, а не самого общества.

Доходы, получаемые пайщиками по их вкладам в потребительских обществах, подлежат налогообложению на общих основаниях. При этом порядок уплаты налога в бюджет определяется положениями главы 23 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации "Налог на доходы физических лиц".

Согласно с положениями главы 30 действующего Налогового Кодекса Российской Федерации, потребительские общества являются плательщиками налога на имущество. Однако законодательство большинства субъектов РФ предусматривает льготы по налогу на имущество для некоммерческих организаций (к числу которых относится и ПО), а, зачастую, и непосредственно для потребительской кооперации. (6)

Защита имущественного комплекса предприятия.

Давление государственной машины на бизнес лишают предпринимателя каких-либо шансов отстоять свои права и защитить имущество. Цифровые методы налогового контроля обязывают бизнес выйти из тени, уплачивать налоги и страховые взносы в полном объеме, и это становится необходимым условием для дальнейшей предпринимательской деятельности.

В условиях ужесточения налогового контроля, а также недружественного вмешательства государственных структур или третьих лиц, часто с целью захвата бизнеса и/или собственности, задачи по защите своих активов становятся одной из главных задач предпринимателя.

Угрозы исходят не только от контролирующих органов. Претендовать на активы могут кредиторы и недобросовестные деловые партнеры. По статистике аналитического центра НАФИ, 81% предпринимателей уверены, что частная собственность в России защищена формально или вообще не защищена. Распределение имущества между собственниками - физическими или юридическими лицами влечет множество рисков его потери в результате разногласий между участниками или субсидиарной ответственности по долгам компании. Старые схемы по защите активов больше не работают, а варианты использования КИК становятся нежизнеспособными в силу деофшоризации и межгосударственного обмена налоговой информацией.

В условиях слабой защиты государством частной собственности Федеральный Закон N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», дальнейшем ФЗ 3085-1 является альтернативным и безопасным способом защиты имущества от необоснованного взыскания. Его использование в качестве «хранителя активов» дает беспрецедентный уровень гарантий неприкосновенности имущества.

Кооператив позволяет обособить внесенное в паевой фонд имущество таким образом, что на него не может быть обращено взыскание по долгам его членов. Взыскание по долгам члена кооператива не может быть обращено на неделимые фонды кооператива п.5 ст.106.5 ГК РФ и п. 3 ст. 74 ФЗ «Об исполнительном производстве». В силу ст.22 ФЗ 3085-1 на вступительные и паевые взносы не могут обращаться взыскания по личным долгам и обязательствам пайщиков, что позволяет надежно сохранить имущество от взыскания третьих лиц и налоговых органов.

Дополнительным инструментом кооператива, повышающим надежность механизма по защите активов является неделимый фонд - часть имущества потребительского общества или союза, которая не подлежит отчуждению или распределению между пайщиками. (ст.1 ФЗ 3085-1).

Эти механизмы прямо установлены законодательством, подтверждаются судебной практикой и при их использовании дотянуться недружественным взыскателям до имущества, внесенное в неделимый фонд кооператива будет невозможно.

Для сравнения: при обращении взыскания на долю в ООО кредиторы получают стоимость доли собственника с учетом рыночной стоимости имущества. Кредиторам члена кооператива выплачивают действительную стоимость пая без учета неделимого фонда.

Внесенное в паевой или неделимый фонд имущество может быть использовано для целей предпринимательской деятельности по договору безвозмездного пользования или аренды, внесено в качестве вклада в иные хозяйственные общества.

При этом в соответствии со ст.3 ФЗ 3085-1 государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов. Убытки, причиненные потребителям обществ, их союзам в результате незаконных действий государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, возмещаются в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Для защиты имущества от взыскания третьих лиц также могут быть использованы паевой и неделимый фонды производственного кооператива в соответствии с Федеральным Законом No 41-ФЗ «О производственных кооперативах».

Надежность данного способа защиты активов повышается при передаче имущества в собственность кооператива до возникновения признаков банкротства, судебных споров, налоговых проверок в отношении организации и/или собственника имущества. При указанных обстоятельствах, чем раньше передать имущество в кооператив, тем меньше рисков оспаривания таких сделок кредиторами.

Роль потребительской кооперации в реализации нацпроектов.

Национальные проекты реализуются в России в соответствии с Указом Президента РФ Владимира Путина от 7 мая 2018 года No204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Паспорта проектов в 2018 году утверждены Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам.

Нацпроекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для проживания, условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Указом Президента Российской Федерации определены следующие национальные цели развития Российской Федерации на период до 2024 года:

- а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году - до 80 лет);
- в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;
- д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно;
- е) ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа;
- ж) обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- з) вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов;
- и) создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

В соответствии с национальными целями Правительство РФ разработаны национальные проекты (программы) по следующим направлениям:

- демография;
- здравоохранение;
- образование;
- жилье и городская среда;
- экология;
- безопасные и качественные автомобильные дороги;
- производительность труда и поддержка занятости;
- наука;
- цифровая экономика;
- культура;
- малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- международная кооперация и экспорт. (16)

Федеральным проектом «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» планируется, что к концу 2024 года 126,7 тысячи человек будут вовлечены в малое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве, в том числе за счёт господдержки.

Распоряжением от 26 апреля 2019 года №835-р. межбюджетные трансферты в общем размере 13,82 млрд рублей распределены 83 субъектам Федерации: в 2019 году – в размере 5,37 млрд рублей, в 2020 году – 3,84 млрд рублей, в 2021 году – 4,61 млрд рублей.

Трансферты будут предоставляться на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации, возникающих при реализации региональных программ, обеспечивающих достижение результатов национального проекта.

За счёт этих средств будут субсидироваться проекты создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств (в виде гранта «Агростартап»). Также будет возмещаться часть затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов, связанных с приобретением имущества, сельскохозяйственной техники, оборудования, мобильных торговых объектов, а также закупкой сельскохозяйственной продукции у членов сельскохозяйственного кооператива. Кроме того, средства пойдут на обеспечение деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров.

Муниципалитет и ТОС как члены кооператива.

Развитие города, региона осуществляется на основе программы стратегического социально-экономического развития. Для того чтобы получить ощутимый результат необходимо объединить интересы региона с интересами хозяйствующих субъектов, населения этого региона через систему потребкооперации. Такое объединение интересов возможно, если ПО разработает свою программу стратегического планирования и развития с учетом целей и задач региона, а программа региона будет предусматривать механизмы ее реализации – методы и принципы потребкооперации (ПО). В результате объединения интересов основными целями программы стратегического развития региона становятся:

- согласование экономических интересов региона, города, Пайщиков и Общества;
- активизация деятельности Общества в сфере развития потребительского рынка, услуг региона (города);
- взаимодействие экономических, социальных и духовных процессов и функций региона, Общества и его Пайщиков;
- ориентация на самофинансирование путем привлечения внебюджетных источников;
- развитие инновационной деятельности в регионе (городе), инновационной системы управления, включающей принципиально новые методы, приемы управления, основанные на демократических рыночных принципах, и принципах потребительской кооперации.

Программа стратегического развития региона включает в себя решение кроме экономических и социальных, следующие задачи:

- создание условий для взаимодействия интересов региона, населения, Общества;
- разработка механизма взаимодействия экономических, социальных функций региона (города), населения. (таким механизмом является ПО, в котором население является членами Общества);
- создание условий для инновационной деятельности, инновационных методов и приемов управления в целях эффективности развития региона (города), Общества;

- разработка целевых потребительских программ, в т.ч. инновационных, в соответствии с социально-экономическими и духовными задачами региона (города) по отдельным направлениям;
- практическое решение проблемных экономико-социальных вопросов региона (города) с использованием механизма потребительской кооперации.

Составной частью Программы стратегического развития региона с широким использованием принципов и методов потребительской кооперации является подпрограмма (Программа) по взаимодействию экономических, социальных, духовных процессов, функций региона и Общества. Механизм взаимодействия экономических, социальных и духовных процессов, социальных функций региона, Общества и его членов определяет комплекс мер, рычагов, совместно осуществляемых администрацией региона, органами местного самоуправления, Обществом по созданию:

- правовых, экономических условий, стимулов для инвестиционной привлекательности программы;
- условий информационной, организационно-технической поддержки через СМИ;
- условий интеграции интересов всех участников программы;
- условий взаимодействия и разграничения полномочий государственных органов и Общества.

В соответствии с п. 3 Закона о потребительской кооперации государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность ПО. Однако основы и виды деятельности, их лицензирование, порядок ведения и хранения документов, контроль и отчетность регулируется и контролируется государственными органами. Кроме того, государство в лице администрации и органов местного самоуправления определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности ПО, формирует порядок, методы и принципы, по которым ПО реализует свои задачи, выполняет функциональные принципы. Все регулируемые и контролируемые функции государства направлены на реализацию интересов государства в целом (региона), ПО и отдельного его Пайщика. ПО в свою очередь определяет специфические задачи по реализации программы региона, создает систему взаимоотношений всех участников, документооборот, осуществляет документирование хозяйственных операций, характерных потребительской кооперации, и использует в управлении методы и принципы потребкооперации. В этом триедином стремлении создается механизм, система взаимодействия экономических, социальных и духовных функций.

К разработке данного механизма должны привлекаться не только специалисты, администрация региона, но и социально ориентированные люди. Данный механизм должен обеспечить:

1. Пропаганду идей, принципов потребительской кооперации (ПО) и механизм их реализации в интересах региона и населения.

2. Организацию системы оплаты труда и получения других доходов членами Общества, которая зависит:

- от экономического и социального партнерства, трудового участия в производственной и потребительской деятельности и делает невыгодным нарушение трудовой дисциплины, хищения имущества предприятия, производственной продукции;
- от мотивационных систем, в соответствии с которыми трудиться каждый член Общества, не допуская брак и потери, и такой труд становится выгодным.

3. Систему ценообразования, включающую в себя, как требования рыночных законов спроса и предложения, конкурентной борьбы, так и механизмов формирования цен потребительской кооперации, основанного на принципах заказа, скидок, дисконтов, и т.д., способных конкурировать с монопольно высокими ценами современного рынка, и быть ниже среднестатистических по региону.

4. Решение проблем занятости населения региона, создания новых рабочих мест в системе потребительской кооперации.

5. Решение проблем молодежи в виде:

- максимального использования трудового и интеллектуального потенциала;
- повышения культурного и духовного уровня, образования;
- развитие сети спортивно-оздоровительных центров.

6. Решение проблем социального и духовного благополучия.

7. Развитие в регионе и Обществе самоуправления, пропаганды идей самоуправления.

В программе стратегического развития региона определяются точки интеграции, взаимодействия интересов региона (города), Общества и интересов населения, как пайщиков Общества.

Таблица. Взаимодействие интересов участников в программе развития территории (региона, муниципалитета).

Интересы территории (региона, муниципалитета)	<ul style="list-style-type: none"> • развитие и внедрение инновационной деятельности, инновационной системы управления; • повышение социально-экономического развития экономики; • развитие потребительского рынка и услуг рынка занятости; • решение социальных и духовных задач.
Интересы потребительского общества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие финансово-хозяйственной деятельности на базе инновационной деятельности, инновационных методов и приемов в управлении в следующих сферах: <ul style="list-style-type: none"> • торговля, общественное питание; • сельское хозяйство, закупки изготовленной продукции (как сырье); • производство товаров, оказание платных услуг; • капитальное строительство, промышленное производство; • транспорт; • образовательные, санаторно - курортные и медицинские организации; • культурно-бытовой спектр услуг и т.д. 2. Пропаганда идей кооперации и кооперативных принципов, как основы социально - экономического развития Общества в условиях рыночных отношений. 3. Формирование нового отношения к собственности; 4. Создание системы образования и обучения пайщиков, повышения их информированности, формирование кооперативного сознания; 5. Создание и развитие системы здравоохранения и забота о здоровье членов Общества, борьба с наркоманией, алкоголизмом; 6. Решение социальных вопросов, в т.ч. пенсионеров, инвалидов; 7. Содействие развитию личных подсобных хозяйств населения – членам Общества и обеспечению сбыта продукции; 8. Привлечение в потребительское общество молодежи, развитие рынка занятости.

<p>Экономические и социальные интересы пайщиков (граждан)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • пайщик-хозяин ПО, имущества; • гарантия борьбы с бедностью, получение новых рабочих мест, достойный доход; • получение моральной и материальной помощи Пайщиками (инвалиды, пенсионеры); • пайщик-потребитель результатов целевых потребительских программ, в т.ч. образования, профессионального обучения, здравоохранения, борьбы с бедностью, алкоголизмом, наркоманией; • пайщик-пользователь рынка занятости Общества; • пайщик-пользователь результатов целевых программ по созданию досуга, развития культуры, приобщения к мировым и духовным ценностям.
---	---

Таким образом, стратегия развития региона, его интересы, с одной стороны, обеспечивают социально-экономическое развитие региона, механизм которого является Общество, а, с другой, - Общество не может развиваться самостоятельно, без учета целей, задач и интересов региона и населения. Наиболее показательна сфера подобного взаимодействия интересов является потребительский рынок, включающий торговлю, общепит, производство продукции, телекоммуникации, жилищное и иное строительство, услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), социально-бытовые, производственные и сервисные услуги и население региона, как потребителя этих материальных и иных благ. Интеграция, взаимодействие и объединение интересов региона по развитию потребительского рынка, услуг и интересов населения по удовлетворению потребностей в материальных и иных благах осуществляется через механизм потребительской кооперации. Для этого необходимо разработать стратегическую программу развития потребительского рынка, сферы производственных, социально-бытовых услуг на территории региона с механизмом ее реализации.

Защита государством кооперативных форм хозяйствования.

Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19.06.1992 N 3085-1 гарантирует потребительским обществам и их союзам с учетом их социальной значимости, а также гражданам и юридическим лицам, создающим эти потребительские общества и их союзы, государственную поддержку.

В соответствии со ст.3 Федерального закона государственные органы и органы местного самоуправления не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, за исключением случаев, предусмотренных законами Российской Федерации. Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти определяются соглашениями, неотъемлемой частью которых должен быть перечень организаций потребительской кооперации. Потребительские общества и их союзы самостоятельно разрабатывают программы своего экономического и социального развития.

Акты государственных органов или акты органов местного самоуправления, нарушающие права потребительских обществ, их союзов, могут быть признаны недействительными в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Убытки, причиненные потребительским обществам, их союзам в результате незаконных действий государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, возмещаются в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Постановлением Правительства РФ от 24.01.94 г. No 24 рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Федерации, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей и округов рассмотреть вопрос "об освобождении организаций и предприятий потребительской кооперации полностью или частично от уплаты налога на прибыль, налога на пользователей автомобильных дорог, налога с владельцев транспортных средств, налога на приобретение автотранспортных средств и других налогов" в части, зачисляемой в бюджеты соответствующих административно-территориальных образований.

Кроме того, рекомендовано включать предприятия потребкооперации в программы поддержки малого предпринимательства, т.е. применять упрощенные схемы налогообложения. Это является веским основанием для принятия местными органами власти соответствующих постановлений. Так, например, Московская областная Дума приняла Закон о предоставлении налоговых льгот для областной потребительской кооперации. *Исходя из рекомендаций законодательства, организации потребительской кооперации могут заключать договоры с органами государственной власти, где и оговариваются условия предоставления льгот.* Таким образом, местные законодательные органы могут эффективно осуществлять меры по выведению из кризиса предприятий своего региона. Естественно, для этого предприятия должны либо преобразоваться в предприятия системы потребкооперации, либо образовать таковые путем внесения соответствующего имущественного комплекса в организованное ими ПО. (6)

Частые вопросы о потребительском кооперативе.

Чем отличается потребительский кооператив от других правовых форм, таких как ООО, ЗАО?

Потребительское общество (кооператив) – это некоммерческая организация, одна из форм коллективного рыночного предприятия с социальной направленностью, создается для удовлетворения спроса членов кооператива (пайщиков) в товарах и услугах, достижения иного полезного эффекта. В коммерческих формах организаций таких как ООО, ЗАО деятельность осуществляется с целью получения прибыли собственниками предприятия.

Что представляет собой потребительский кооператив?

На современном этапе развития производственных отношений в России, кооператив можно рассматривать как системное средство для оздоровления экономики, как форму кооперации организаций, граждан и индивидуальных предпринимателей, при которой основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица. Это позволяет:

- осуществлять деятельность в любой отрасли экономики (промышленность, сельское хозяйство, медицина, образование, социальные, деловые услуги и прочее)
- получить конкурентные преимущества на рынках за счет низкой цены для конечного потребителя;

- наладить собственную сбытовую сеть между пайщиками (членами) кооператива, объединяться с другими кооперативами, развивать систему кооперации;
- осуществлять внешнеторговую деятельность, участвовать в международном кооперативном движении;
- существенно сократить затраты на производство и налоговые отчисления;
- сократить вмешательство государственных структур в хозяйственную деятельность членов кооператива;
- снизить риски предпринимательской деятельности, защитить имущество пайщиков от притязаний третьих лиц;
- получить государственную поддержку предусмотренную законодательством.

Как создать потребительское общество?

Порядок создания кооператива определяется ст. 7 Закона о потребительской кооперации, в соответствии с которой учредителями могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или) юридические лица. Общество считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном законодательном порядке. Уставом предусматриваются цели и задачи деятельности потребительского общества, членство, порядок приема и выхода из общества, сущность, виды паевых взносов, порядок их возврата, структура управления и другие положения. Подробнее <https://qualitylive.su/services>

В чем особенность налогообложения потребительского кооператива?

В соответствии с п. 2 ст. 39 НК РФ не признаются реализацией товаров, работ или услуг паевые взносы в паевые фонды кооперативов. В связи с этим, при отношениях между пайщиками:

- отсутствует необходимость применения контрольно-кассовой техники;
- не применяется Закон РФ N 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- отсутствует налогообложение в части налога на прибыль, НДС, ЕСХН, УСН, НДФЛ;
- не требуется лицензирование отдельных видов деятельности.

Источники.

1. А.В.Чаянов, «Краткий курс кооперации», Московский рабочий, 1990.
2. БИЗНЕС СТАНДАРТ, ООО, официальный сайт <http://бизнес-стандарт.рф> "Экосистема инновационных научно-технологических центров - прорыв в новый технологический уклад".
3. А.И.Субетто, «Ноосферная Россия: стратегия прорыва».
4. Л.Д.Гагут, «Ноосферный путь развития России».
5. Н.П.Семенченко, Е.В.Семенченко, «Потребительское общество. Практические рекомендации по организации деятельности и стратегии развития», Москва, 2004.
6. К.П.Дьяченко, В.П.Дьяченко, «Потребительская кооперация в городской социальной сфере, торговле и производстве: законодательство, основы организации, хозяйственные и финансовые механизмы работы» Москва, 2112.
7. НОУ ВПО Центросоюза РФ, Сибирский университет потребительской кооперации, «Основные теоретические и методические подходы формирования плана социально-экономического развития потребительского общества (союза)», Учебно-методическое пособие, Новосибирск, 2012.
8. В.П.Оболенский, «Мировые цены и реформирование мировой финансовой системы», Российский внешнеэкономический вестник, 2-2017.
9. С.А.Афонцев, «Мировая экономика в поисках новой модели роста», Мировая экономика и международные отношения, 2014, No2, с.3–12.
10. Романова О. А., Макарова И. В., «Кооперация как условие конкурентного развития региона», Региональная конкуренция, 2009 / 3 (15), с. 67-80.
11. В.Еремин «Краткая история развития кооперации в России».
12. Боронина А.Э., Земляков Д.Н., Максимов М.И., Минченкова О.Ю., «Анализ и оценка конкурентоспособности отраслей национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов и организаций», Москва 2014.
13. Закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации".
14. Постановление Правительства РФ от 24.01.1994 N 24 "Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации».
15. А.В.Ткач, А.Р.Набиева, «Потребительская кооперация в реализации программ социально-экономического развития субъектов российской федерации», Вестник Российского университета кооперации, 2019 г. No2(36).
16. Указ Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
17. Евразийский юридический портал «Источники правового регулирования кооперации (обзор зарубежного законодательства)».

Общественное движение «Качество Жизни», <https://qualitylive.su>
кооперация всего;
профсоюзное движение;
краудфандинг проектов.

ООО «БИЗНЕС СТАНДАРТ» <http://бизнес-стандарт.рф>
создание, сопровождение деятельности кооперативов;
разработка, внедрение целевых программ для кооперативов;
инжиниринг бизнеса;
инвестирование проектов;
сопровождение в делах о банкротстве граждан и организаций.